

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		课题与规划						
主管部门		上海市松江区司法局		实施单位		上海市松江区司法局 (本级)		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
		年度资金总额:	45.00	45.00	45.00	10.00	100.00	10.00
		其中: 当年财政拨款	45.00	45.00	45.00	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标		预期目标		实际完成情况				
		通过课题调研, 提出问题和合理化、可行性建议, 进一步我区优化营商环境, 提升企业竞争力。		根据本区及 G60 科创走廊在法治建设方面的重点难点问题, 委托华东政法大学组织开展专题研究, 提出决策咨询方案, 做出相关前瞻性课题, 为推动长三角 G60 科创走廊高质量一体化发展提供法治保障。				
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
成本指标	经济成本指标	每个课题平均成本	=9.00(万元)	9.00(万元)	10.00	10.00		
产出指标	数量指标	课题数	=5.00(个)	5.00(个)	10.00	10.00		
	质量指标	课题结果合理性、先进性	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
	时效指标	课题报告出具及时率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
		课题验收及时率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
效益指标	社会效益指标	长三角 G60 科创走廊法治理论研究影响力	不断提升	达成指标	30.00	30.00		
满意度指标	服务对象满意度指标	课题申报单位满意度	=80.00(%)	80.00(%)	10.00	10.00		
总分					100.00	100.00		
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		社区矫正宣传					
主管部门		上海市松江区司法局		实施单位		上海市松江区司法局(本级)	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	0.50	0.50	0.50	10.00	100.00	10.00
	其中:当年财政拨款	0.50	0.50	0.50	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	按照实际需求情况印制宣传折页等宣传品约500份并发放。对社区服刑人员宣传法律法规,提升法律意识,避免再犯罪。对社会其他群体宣传社区矫正了解社区矫正的意义			按照实际需求情况印制了宣传折页等宣传品约240份并发放。对社区服刑人员宣传法律法规,提升法律意识,避免再犯罪。对社会其他群体宣传社区矫正了解社区矫正的意义			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	人均宣传成本	=10.00(元/人)	20.80(元/人)	10.00	9.00	宣传册需要设计费用,下次费用可减免
产出 指标	数量 指标	宣传品数量	=500.00(份)	240.00(份)	10.00	9.00	单价提高了,导致宣传品数量减少
		活动次数	=17.00(次)	17.00(次)	10.00	10.00	
	质量 指标	宣传品合格率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	时效 指标	宣传品制作和发放及时率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	提升社区服刑人员法律意识	提升	达成指标	30.00	30.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	帮教对象满意度	=95.00(%)	95.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	98.00	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		安置帮教宣传						
主管部门		上海市松江区司法局		实施单位	上海市松江区司法局（本级）			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
		年度资金总额:	0.50	0.50	0.50	10.00	100.00	10.00
		其中: 当年财政拨款	0.50	0.50	0.50	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标		预期目标		实际完成情况				
		通过发放宣传资料, 对安置帮教人员开展法律宣传, 使其有法律意识, 更好的融入社会, 对安置帮教工作中涌现的先进集体和先进人员进行宣传, 动员、鼓励社会各界爱心人士支持、参与安置帮教工作。		通过发放宣传资料, 对安置帮教人员开展法律宣传, 使其有法律意识, 更好的融入社会, 对安置帮教工作中涌现的先进集体和先进人员进行宣传, 动员、鼓励社会各界爱心人士支持、参与安置帮教工作。				
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
成本指标	经济成本指标	人均宣传成本	=10.00(元/人)	17.00(元/人)	10.00	9.00	宣传册需要设计费用	
产出指标	数量指标	制作宣传品数量	=500.00(份)	280.00(份)	10.00	9.00	宣传品单价提高了, 导致宣传品数量减少	
		宣传活动次数	=17.00(次)	17.00(次)	10.00	10.00		
	质量指标	宣传品合格率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
	时效指标	宣传品制作完成及时率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
效益指标	社会效益指标	提高安置帮教人员法律意识	提高	达成指标	30.00	30.00		
满意度指标	服务对象满意度指标	帮教对象满意度	=90.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00		
总分					100.00	98.00		
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		局法律顾问					
主管部门		上海市松江区司法局		实施单位		上海市松江区司法局(本级)	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	4.00	4.00	4.00	10.00	100.00	10.00
	其中:当年财政拨款	4.00	4.00	4.00	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	聘请1名律师担任局法律顾问,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻习近平法治思想和总书记“七一”重要讲话精神,发挥好政府法律顾问把关预警作用、参谋助手作用、桥梁纽带作用,进一步形成法治政府建设的强大合力,不断提升松江区司法局依法行政水平。			聘请傅伟军律师担任我局法律顾问,贯彻了党的二十届三中全会“坚持全面依法治国,在法治轨道上深化改革、推进中国式现代化”的要求,为高质量推进“科创、人文、生态”现代化新松江建设提供高水平的法治保障。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	人均使用成本	=4.00(万元)	4.00(万元)	10.00	10.00	
产出指标	数量指标	局法律顾问人数	=1.00(人)	1.00(人)	5.00	5.00	
	质量指标	案件办理正确率	=90.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00	
		案件办理规范化	规范	达成指标	10.00	10.00	
	时效指标	按时办结率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
项目开展及时率		=90.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00		
效益指标	社会效益指标	行政矛盾化解率	≥90.00(%)	100.00(%)	15.00	15.00	
		提升松江区司法局依法行政水平	提升	达成指标	15.00	15.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	受服务人员满意度	≥90.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		法律顾问工作满意度	≥90.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
总分					100.00	100.00	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		对口支援经费						
主管部门		上海市松江区司法局		实施单位		上海市松江区司法局（本级）		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
		年度资金总额:	20.58	19.68	19.68	10.00	100.00	10.00
		其中: 当年财政拨款	20.58	19.68	19.68	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	1、双方签订《合作协议》； 2、双方商议开展司法行政系统干部赴上海培训事宜； 3、为对口地区律师、公证机构人员等开展培训辅导及座谈； 4、为对口地区基层司法所开展实地调研考察。			将培训款项转入当地乡村振兴局，当地司法局按规定向当地乡村振兴局申请并自行组织来松开展培训，完成培训任务，6月派员7人到对口地区基层司法所开展实地调研考察。				
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施	
成本 指标	经济 成本 指标	培训成本	=550.00(元/ 人/天)	550.00(元/ 人/天)	10.00	10.00		
		差旅成本	=1224.00(元/ 人/天)	1224.00(元/ 人/天)	10.00	10.00		
产出 指标	数量 指标	赴对口支援地区考察调研人数	=7.00(人)	7.00(人)	5.00	5.00		
		对口支援地区司法行政人员培训人数	=40.00(人)	40.00(人)	5.00	5.00		
	质量 指标	支援质量达标率	=90.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00		
	时效 指标	项目开展及时率	=90.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00		
效益 指标	社会 效益 指标	提升与对口地区之间的友好度	=100.00(%)	100.00(%)	15.00	15.00		
		提升对口支援司法行政人员额专业水平率	=10.00(%)	10.00(%)	15.00	15.00		
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	赴对口支援地区人员满意度	=98.00(%)	98.00(%)	5.00	5.00		
		对支援地区人员满意度	=98.00(%)	98.00(%)	5.00	5.00		
总分					100.00	100.00		
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称	律师服务 G60 企业						
主管部门	上海市松江区司法局			实施单位	上海市松江区司法局（本级）		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	6.90	6.84	6.84	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	6.90	6.84	6.84	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过该项目为企业提供法律服务, 增强企业法治意识, 提高企业员工的法治素养, 提高企业法律服务和法律保障水平, 推进我区法治建设进程。			完成区内 40 家民营企业“法治体检”和 12 个法治小视频录制工作。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	开展企业法治体检费用	=1500.00(元/家)	1500.00(元/家)	7.00	7.00	
		录制法治小视频费用	=700.00(元/个)	700.00(元/个)	7.00	7.00	
产出指标	数量指标	2024 年企业法治体检数量	=40.00(个)	40.00(个)	7.00	7.00	
		2024 年法治视频录制数量	=12.00(个)	12.00(个)	7.00	7.00	
	质量指标	验收合格率	=100.00(%)	100.00(%)	8.00	8.00	
	时效指标	2023 年企业法治体检完成时间	2024 年 10 月 30 日前	达成指标	7.00	7.00	
		2023 年线上普法视频录制完成时间	2024 年 11 月 30 日前	达成指标	7.00	7.00	
效益指标	社会效益指标	提高全区营商环境	提高	达成指标	15.00	15.00	
		增强企业法治意识	增强	达成指标	15.00	15.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	=90.00(%)	100.00(%)	10.00	9.50	满意度超额完成
总分					100.00	99.50	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		民法典专项宣传						
主管部门		上海市松江区司法局		实施单位		上海市松江区司法局（本级）		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
		年度资金总额:	7.00	2.10	2.10	10.00	100.00	10.00
		其中: 当年财政拨款	7.00	2.10	2.10	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标		预期目标		实际完成情况				
		通过项目实施, 重点宣传与市民生活息息相关的重点法律条文条款。		制作法治牛动漫 MV, 在市级法治文化阵地“法治文汇路”和松江大学城法治文化体验馆常态化播放, 面向大学生、居民、商户等群体大力宣传民法典知识, 营造良好学法氛围。				
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
成本指标	经济成本指标	短视频单个成本	=2.10(万元)	2.10(万元)	20.00	20.00		
产出指标	数量指标	制作短视频个数	=1.00(个)	1.00(个)	10.00	10.00		
	质量指标	短视频验收合格率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
	时效指标	短视频制作及时率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
效益指标	社会效益指标	提升公众法治意识	提升	达成指标	30.00	30.00		
满意度指标	服务对象满意度指标	公众满意度	=90.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00		
总分					100.00	100.00		
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		村居民主法治建设					
主管部门		上海市松江区司法局		实施单位		上海市松江区司法局（本级）	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	3.00	1.00	1.00	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	3.00	1.00	1.00	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	2024 年, 完成 8 个民主法治示范村法治创建指导, 争取培育 5 个上海市民主法治示范村居和 1 个全国民主法治示范村居。			赴村居开展习近平法治思想论坛, 指导村居民主法治示范工作。后期因市级工作调整, 取消上海市民主法治示范村居和全国民主法治示范村居的创建。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	指导村居法治创建	=1.00(万元)	1.00(万元)	20.00	20.00	
产出指标	数量指标	创建指导村居数	≥8.00(个)	8.00(个)	10.00	10.00	
	质量指标	创建成功率	=75.00(%)	0.00(%)	10.00	0.00	因工作调整未创建
	时效指标	村居民主法治建设工作推进及时率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
效益指标	社会效益指标	提升村居依法治理水平	提升	达成指标	30.00	30.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	村居满意率	=90.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	90.00	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		谁执法谁普法专项经费						
主管部门		上海市松江区司法局		实施单位		上海市松江区司法局（本级）		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
		年度资金总额:	5.00	5.00	5.00	10.00	100.00	10.00
		其中: 当年财政拨款	5.00	5.00	5.00	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	2024 年, 聘请 5 名对全区谁执法谁普法课题约 60 个进行评审, 6 月前完成谁执法谁普法项目启动仪式, 通过工作开展, 进一步完善国家机关普法责任清单制度, 推行“谁执法谁普法”普法责任制履职报告评议工作, “十四五”期间实现对全区国家机关普法责任制履职评议工作全覆盖。			2024 年 5 月 16 日第七届松江区“谁执法谁普法”宣传月暨长三角民办高校大学生法治素养公益广告邀请赛启动仪式在上海工程技术大学举行。对全区 52 个“谁执法谁普法”项目评选出 2023 年度松江区“谁执法谁普法”十大项目和 12 个入围项目。11 月 14 日, 中共松江区委全面依法治区委员会守法普法协调小组(扩大)会议在松江区新时代文明实践中心举行, 开展“谁执法谁普法”履职评议, 并为荣获全国民主法治示范村(社区)和上海市社会主义法治文化品牌阵地的单位代表授牌表彰。				
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
成本指标	经济成本指标	谁执法谁普法启动仪式活动成本	=4.00(万元)	4.00(万元)	20.00	20.00		
产出指标	数量指标	谁执法谁普法启动仪式场次	=1.00(场)	1.00(场)	4.00	4.00		
		课题评审专家数	=5.00(个)	5.00(个)	4.00	4.00		
	质量指标	物料质量合格率	=100.00(%)	100.00(%)	8.00	8.00		
		评审流程规范性	规范	达成指标	8.00	8.00		
时效指标		课题评审、启动仪式开展及时率	=100.00(%)	100.00(%)	6.00	6.00		
效益指标	社会效益指标	提升执法单位的执法普法意识	提升	达成指标	30.00	30.00		
满意度指标	服务对象满意度指标	执法单位满意度	=90.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00		

	标					
总分				100.00	100.00	
评分等级	优					

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		法治建设示范街镇创建						
主管部门		上海市松江区司法局		实施单位		上海市松江区司法局（本级）		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
	年度资金总额:	5.00	2.39	2.39	10.00	100.00	10.00	
	其中: 当年财政拨款	5.00	2.39	2.39	-	100.00	-	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	从今年起, 通过三年努力, 全区所有街镇通过区级法治示范街镇达标创建, 我区法治建设工作水平整体提升, 基层法治建设呈现新局面, 为松江“十四五”发展提供良好的法治环境。			支付 23 年度开展该项目的尾款 23880 元				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	培训指导专家成本		=1200.00(元)	1200.00(元)	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	组织开展基层法治建设培训指导		=1.00(次)	1.00(次)	5.00	5.00	
		提供专家意见		≥10.00(条)	14.00(条)	5.00	5.00	
		开展基层法治建设中期督导		=1.00(次)	1.00(次)	5.00	5.00	
	质量 指标	专家意见采纳率		=90.00(%)	90.00(%)	5.00	5.00	
		培训人员出席率		=95.00(%)	95.00(%)	5.00	5.00	
		培训内容 with 方案主题匹配度		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	时效 指标	基层法治建设培训指导时间		=100.00(%)	90.00(%)	5.00	2.00	工作进度安排与年初计划有变化
开展基层法治建设中期督导完成时间		7 月	部分达成指标并具有一定效果	5.00	3.00	工作进度安排与年初计划有变化		
效益 指标	社会 效益 指标	提升松江区基层法治建设水平		提升	达成指标	30.00	30.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	培训对象满意度		≥90.00(%)	90.00(%)	5.00	5.00	
		政府管理方满意度		≥90.00(%)	90.00(%)	5.00	5.00	

总分		100.00	95.00	
评分等级	优			

财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称	依法治区项目、案例征评及汇编						
主管部门	上海市松江区司法局			实施单位	上海市松江区司法局(本级)		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	10.00	4.60	4.60	10.00	100.00	10.00
	其中:当年财政拨款	10.00	4.60	4.60	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过案例征评及汇编,及时了解各单位各部门的工作动向,推广典型案例,宣传优秀,营造良好法治环境。			通过案例征评及汇编,进一步深化法治松江建设,总结我区基层依法治理工作经验,推广好的工作方式方法,提升依法行政、依法执法能力。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	每个案例项目平均成本	=600.00(元)	600.00(元)	10.00	10.00	
		每本书印刷成本	=50.00(元)	30.00(元)	10.00	9.00	实际成本低于预期
产出指标	数量指标	案例评选、撰写、编纂数量	=60.00(个)	60.00(个)	10.00	10.00	
	质量指标	书籍印刷验收合格率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	时效指标	完成时间	10月	达成指标	10.00	10.00	
效益指标	社会效益指标	提高行政事业单位依法行政能力	提高	达成指标	30.00	30.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	行政事业单位满意度	=90.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	99.00	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		人民调解工作站运行					
主管部门		上海市松江区司法局		实施单位		上海市松江区司法局(本级)	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	30.00	30.00	30.00	10.00	100.00	10.00
	其中:当年财政拨款	30.00	30.00	30.00	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	据调解工作需要,加强调解工作站建设,保障站点正常运作。			根据调解工作需要,加强调解工作站建设,保障站点正常运作。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	工作站办公人员的平均成本	=8568.75(元)	9677.00(元)	10.00	9.00	退休1人
产出指标	数量指标	工作人员数	=32.00(人)	31.00(人)	10.00	9.00	退休1人
		案件受理调解完成率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	质量指标	人员配置与业务量匹配度	=90.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00	
	时效指标	案件受理调解及时性	≤3.00(天)	1.00(天)	10.00	10.00	
效益指标	社会效益指标	减少民事诉讼增量	减少	达成指标	30.00	30.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	=95.00(%)	95.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	98.00	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		区委区政府法律服务费					
主管部门		上海市松江区司法局		实施单位		上海市松江区司法局(本级)	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	140.00	151.72	151.72	10.00	100.00	10.00
	其中:当年财政拨款	140.00	151.72	151.72	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻习近平法治思想和总书记“七一”重要讲话精神,发挥好政府法律顾问把关预警作用、参谋助手作用、桥梁纽带作用。2024年,聘请法学专家8人、律师12人为区委区政府提供法律服务,预计出具10份以上法律意见书,相关流程规范,法律意见书采纳率90%以上,工作开展及时,通过工作开展,进一步形成法治政府建设的强大合力,不断提升政府治理体系和治理能力现代化水平。			2024年,聘请法学专家8人、律师12人为区委区政府提供法律服务,预计出具10份以上法律意见书,相关流程规范,法律意见书采纳率达到95%,工作开展及时,通过工作开展,进一步形成法治政府建设的强大合力,不断提升政府治理体系和治理能力现代化水平。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	人均使用成本	=7.00(万元)	7.00(万元)	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	外聘法律顾问团预计数	=20.00(人)	20.00(人)	5.00	5.00	
		法律意见书出具份数	=13.00(份)	22.00(份)	10.00	9.50	法律意见书出具份数 超额完成
	质量 指标	外聘法律顾问考核合格率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		法律意见书采纳率	=90.00(%)	95.00(%)	10.00	9.50	采纳率超额完成
	时效 指标	按时办结率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
案件开展及时率		=90.00(%)	100.00(%)	5.00	4.50	开展及时率超额完成	
效益 指标	社会 效益 指标	提升政府治理体系和治理能力现代化水平	提升	达成指标	10.00	10.00	
		行政矛盾化解率	≥90.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	可持 续影 响指 标	法律顾问制度健全性	健全	达成指标	10.00	10.00	

满意度指标	服务对象满意度指标	法律顾问工作满意度	≥90.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		受服务人员满意度	≥90.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
总分					100.00	98.50	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		“中途之家”建设管理					
主管部门		上海市松江区司法局		实施单位		上海市松江区司法局（本级）	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	3.00	1.20	1.20	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	3.00	1.20	1.20	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	对市级安置帮教基地日常管理支出进行补助, 通过补助发放, 提高基地运行效率, 为有工作意愿的无法找到工作机会的安置帮教人员提供就业帮助。			对市级安置帮教基地日常管理支出进行补助, 通过补助发放, 提高基地运行效率, 为有工作意愿的无法找到工作机会的安置帮教人员提供就业帮助。2024 年没有人员就业。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	基地运行成本	=30000.00 (元/家)	12000.00(元 /家)	20.00	19.00	实际成本减少
产出 指标	数量 指标	基地数量	=1.00(个)	1.00(个)	10.00	10.00	
	质量 指标	标准准确率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	时效 指标	补助发放及时率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	促进安置帮教人员就业(累计安置帮教人员就业人数)	促进(11 人)	达成指标	30.00	30.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	帮教对象满意度	=90.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	99.00	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		安置帮教						
主管部门		上海市松江区司法局		实施单位	上海市松江区司法局（本级）			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
		年度资金总额:	9.57	6.95	6.95	10.00	100.00	10.00
		其中: 当年财政拨款	9.57	6.95	6.95	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标		预期目标		实际完成情况				
		根据沪松财（2012）86号《关于进一步加强松江区刑释解教人员安置帮教工作经费保障和使用管理的通知》，保障安置帮教的业务经费，包括进监所结对帮教、安置帮教基地建设、未成年子女关爱行动专项。		根据沪松财（2012）86号《关于进一步加强松江区刑释解教人员安置帮教工作经费保障和使用管理的通知》，保障安置帮教的业务经费，包括进监所结对帮教、安置帮教基地建设、未成年子女关爱行动专项。				
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
成本指标	经济成本指标	关爱行动人均活动成本	=48.00(元/人)	48.00(元/人)	5.00	5.00		
		人均帮教成本	=580.00(元/人)	466.00(元/人)	4.00	3.00	人均帮教成本低于预期	
		基地运行成本	=30000.00(元/家)	12000.00(元/家)	4.00	3.00	基地运行成本低于预期	
产出指标	数量指标	基地数量	=1.00(家)	1.00(家)	5.00	5.00		
		关爱行动活动次数	=3.00(次)	3.00(次)	5.00	5.00		
		帮教人数	=85.00(人)	85.00(人)	4.00	4.00		
		帮教次数	=6.00(次)	8.00(次)	4.00	3.50	帮教次数超额完成	
	质量指标	安置帮教流程规范性	规范	达成指标	5.00	5.00		
		标准准确率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00		
	时效指标	补助发放及时率	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00		
安置帮教活动开展及时性		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00			
效益指标	生态效益指标	促进安置帮教人员就业（累计安置帮教人员就业人数）	促进(11人)	达成指标	15.00	15.00		
	社会效益指标	减少安置帮教人员家庭矛盾	减少	达成指标	15.00	15.00		
满意度指标	服务对象满意度指标	帮教对象满意度	=90.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00		

	总分	100.00	97.50	
评分等级	优			

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		东西部协作和对口支援					
主管部门		上海市松江区司法局		实施单位		上海市松江区司法局（本级）	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	20.58	19.68	19.68	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	20.58	19.68	19.68	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	1、双方签订《合作协议》； 2、双方商议开展司法行政系统干部赴上海培训事宜； 3、为对口地区律师、公证机构人员等开展培训辅导及座谈； 4、为对口地区基层司法所开展实地调研考察。			将培训款项转入当地乡村振兴局，当地司法局按规定向当地乡村振兴局申请并自行组织来松开展培训，完成培训任务，6月派员7人到对口地区基层司法所开展实地调研考察。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	培训成本	=550.00(元/人/天)	550.00(元/人/天)	10.00	10.00	
		差旅成本	=1224.00(元/人/天)	1224.00(元/人/天)	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	赴对口支援地区考察调研人数	=7.00(人)	7.00(人)	5.00	5.00	
		对口支援地区司法行政人员培训人数	=40.00(人)	40.00(人)	5.00	5.00	
	质量 指标	支援质量达标率	=90.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00	
	时效 指标	项目开展及时率	=90.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	提升与对口地区之间的友好度	=100.00(%)	100.00(%)	15.00	15.00	
		提升对口支援司法行政人员额专业水平率	=10.00(%)	10.00(%)	15.00	15.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	赴对口支援地区人员满意度	=98.00(%)	98.00(%)	5.00	5.00	
		对支援地区人员满意度	=98.00(%)	98.00(%)	5.00	5.00	
总分					100.00	100.00	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		法律咨询与服务					
主管部门		上海市松江区司法局		实施单位		上海市松江区司法局(本级)	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	144.00	155.72	155.72	10.00	100.00	10.00
	其中:当年财政拨款	144.00	155.72	155.72	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	根据《松江区关于全面推行法律顾问制度的实施意见》，建立健全外聘法律顾问的工作管理等制度，完善法律顾问工作机制规则，确保法律顾问在重大行政决策、政府法律事务中发挥积极作用。			根据《松江区关于全面推行法律顾问制度的实施意见》，建立健全外聘法律顾问的工作管理等制度，完善法律顾问工作机制规则，确保法律顾问在重大行政决策、政府法律事务中发挥积极作用。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	区委区政府法律顾问人均使用成本	=7.00(万元)	7.00(万元)	5.00	5.00	
产出指标	数量指标	外聘法律顾问团预计	=20.00(人)	20.00(人)	5.00	5.00	
		局法律顾问人数	=1.00(人)	1.00(人)	5.00	5.00	
		法律意见书出具份数	=13.00(份)	22.00(份)	10.00	9.50	法律意见书出具份数超额完成
	质量指标	法律顾问考核合格率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		法律意见书采纳率	=90.00(%)	95.00(%)	5.00	4.50	采纳率超额完成
	时效指标	按时办结率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	案件开展及时率	=90.00(%)	100.00(%)	5.00	4.50	开展及时率超额完成	
效益指标	社会效益指标	提升政府治理体系和治理能力现代化水平	提升	达成指标	15.00	15.00	
		行政矛盾化解率	≥90.00(%)	100.00(%)	15.00	15.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	法律顾问工作满意度	≥90.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		受服务人员满意度	≥90.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
总分					100.00	98.50	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称	“关爱行动”专项						
主管部门	上海市松江区司法局			实施单位	上海市松江区司法局（本级）		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	1.64	1.64	1.64	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	1.64	1.64	1.64	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>针对监内服刑人员、矫正人员及安置帮教人员的未成年子女开展助困类补助、心理类疏导、儿童画活动及暑期关爱活动开展关爱行动，为安置帮教人员的未成年子女在学业、生活、心理健康等方面给予辅导和帮助，减少安置帮教人员家庭矛盾，提升安置帮教人员帮扶力度。</p>			<p>在 2024 年暑假期间针对监内服刑人员、矫正人员及安置帮教人员的未成年子女开展了心理类疏导、儿童画活动等暑期关爱活动，为安置帮教人员的未成年子女在学业、生活、心理健康等方面给予辅导和帮助，减少安置帮教人员家庭矛盾，提升了安置帮教人员帮扶力度。</p>			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	人均活动成本	=48.00(元/人)	48.00(元/人)	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	安置帮教人员帮困人数	=3.00(人)	3.00(人)	10.00	10.00	
		心理咨询师聘请人数	=1.00(人)	1.00(人)	5.00	5.00	
		儿童画活动次数	=17.00(次)	17.00(次)	10.00	10.00	
		关爱活动次数	=3.00(次)	3.00(次)	5.00	5.00	
	质量 指标	受众人群覆盖面	=340.00(人)	340.00(人)	5.00	5.00	
时效 指标	关爱活动时间	6-9 月	达成指标	5.00	5.00		
效益 指标	社会 效益 指标	减少安置帮教人员家庭矛盾	减少	达成指标	30.00	30.00	
满意度 指标	服务 对象 满意度 指标	帮教对象满意度	=95.00(%)	95.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	100.00	

评分等级	优
------	---

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		进监所结对帮教					
主管部门		上海市松江区司法局		实施单位		上海市松江区司法局（本级）	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	4.93	4.12	4.12	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	4.93	4.12	4.12	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	监狱通知时间开展服刑人员结对活动, 市内监狱 4 所 4 次, 赴苏北和安徽 4 所约 2 次。让他们了解家人情况, 帮助解决遇到的问题, 在监狱内安心改造。			开展了服刑人员结对活动, 市内监狱 4 所 4 次, 赴苏北和安徽 4 所约 2 次。让他们了解家人情况, 帮助解决遇到的问题, 在监狱内安心改造。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	人均帮教成本	=580.00(元/人)	484.00(元/人)	10.00	9.00	人均帮教成本低于预期
产出指标	数量指标	帮教人数	=85.00(人)	85.00(人)	10.00	10.00	
		帮教天数	=10.00(天)	10.00(天)	5.00	5.00	
		结对服务监狱数	=15.00(所)	15.00(所)	10.00	10.00	
		帮教次数	=6.00(次)	6.00(次)	5.00	5.00	
	质量指标	帮教结对流程规范性	规范	达成指标	5.00	5.00	
时效指标	帮教完成及时率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00		
效益指标	社会效益指标	加强帮教人员与家人沟通	加强	达成指标	30.00	30.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	帮教对象满意度	=95.00(%)	95.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	99.00	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称	松江区司法行政大数据分析管理平台（运维）						
主管部门	上海市松江区司法局			实施单位	上海市松江区司法局（本级）		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	23.47	11.98	11.98	10.00	100.00	10.00
	其中:当年财政拨款	23.47	11.98	11.98	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	实现部门信息共享和办公自动化,又是为社会提供司法信息查询、信用资讯和行政审批等功能的服务平台,打造区“数字司法”的大数据分析。			按照预测目标完成了运维任务,为把握运维质量支付方式上采用了按比例支付,未一次性付完。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	人工成本	≥1000.00(元/人/日)	1000.00(元/人/日)	7.00	7.00	
产出指标	数量指标	维护系统数	=1.00(个)	1.00(个)	8.00	8.00	
	质量指标	运维平均响应时间(小时/个)	≤0.50(小时/个)	0.50(小时/个)	7.00	7.00	
		重复发生的故障数(个)	≤2.00(个)	0.00(个)	7.00	7.00	
		系统全年自检次数(次)	≥5.00(次)	20.00(次)	7.00	7.00	
		系统自检通过的次数(次)	≥4.00(次)	5.00(次)	7.00	7.00	
时效指标		系统故障响应及时性	及时	达成指标	7.00	7.00	
效益指标	社会效益指标	系统重要储存信息丢失率	=0.00(%)	0.00(%)	30.00	30.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	各机关科室、街道(镇)司法所使用满意度	≥98.00(%)	99.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	100.00	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		松江区司法局视频网络平台（运维）					
主管部门		上海市松江区司法局		实施单位		上海市松江区司法局（本级）	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	11.10	7.54	7.54	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	11.10	7.54	7.54	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	解决当前 IT 服务各个方面日益增长的需求和有限的提供能力之间的矛盾, 提高松江区司法局视频网络平台运行维护效率, 确保信息系统正常运行。			按照预测目标完成了运维任务, 为把握运维质量支付方式上采用了按比例支付, 未一次性付完。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	人工成本	≥500.00(元/人/次)	500.00(元/人/次)	7.00	7.00	
产出指标	数量指标	维护系统数	=1.00(个)	1.00(个)	8.00	8.00	
	质量指标	运维平均响应时间 (小时/个)	≤0.50(小时/个)	0.50(小时/个)	7.00	7.00	
		重复发生的故障数 (个)	≤2.00(个)	1.00(个)	7.00	7.00	
		系统全年自检次数 (次)	≥5.00(次)	10.00(次)	7.00	7.00	
		系统自检通过的次数 (次)	≥4.00(次)	10.00(次)	7.00	7.00	
时效指标	系统故障响应及时性	及时	达成指标	7.00	7.00		
效益指标	社会效益指标	系统重要储存信息丢失率	=0.00(%)	0.00(%)	30.00	30.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	各街道 (镇) 司法所使用满意度	≥98.00(%)	99.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	100.00	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		松江区司法行政专用网络租赁服务（运维）					
主管部门		上海市松江区司法局		实施单位		上海市松江区司法局（本级）	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	45.90	13.73	13.73	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	45.90	13.73	13.73	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	按照全国司法行政视频会议系统与上海市司法行政系统的共同要求, 以及建设区级司法指挥中心、松江司法行政大数据分析平台的要求, 基于“基础传输网络应使用专用线路通道”的原则, 上海市松江区司法局需结合实际情况进行总部与下属单位分点的视频专用网络的组网工作。			全年我区司法行政专网正常运行。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	人工成本	≥1000.00(元/人/日)	1000.00(元/人/日)	7.00	7.00	
产出 指标	数量 指标	维护的系统数	=1.00(个)	1.00(个)	8.00	8.00	
	质量 指标	系统自检通过的次数(次)	≥4.00(次)	20.00(次)	7.00	7.00	
		系统全年自检次数(次)	≥5.00(次)	10.00(次)	7.00	7.00	
		重复发生的故障数(个)	≤2.00(个)	2.00(个)	7.00	7.00	
		运维平均响应时间(小时/个)	≤0.50(小时/个)	0.50(小时/个)	7.00	7.00	
时效 指标	系统故障响应及时性	及时	达成指标	7.00	7.00		
效益 指标	社会 效益 指标	系统重要储存信息丢失率	=0.00(%)	0.00(%)	30.00	30.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	司法所使用满意度	≥98.00(%)	98.00(%)	10.00	10.00	

	总分	100.00	100.00	
评分等级	优			

财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		松江区社区矫正中心弱电系统（运维）					
主管部门		上海市松江区司法局		实施单位		上海市松江区司法局（本级）	
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	2.60	2.08	2.08	10.00	100.00	10.00
	其中：当年财政拨款	2.60	2.08	2.08	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	保证矫正中心综合布线系统、计算机网络系统、视频监控系統、周界电子围栏报警系统、出入口控制系统、多媒体视频会议系统正常使用。			按照预测目标完成了运维任务，为把握运维质量支付方式上采用了按比例支付，未一次性付完。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	人工成本	≥300.00(元/人/次)	300.00(元/人/次)	20.00	20.00	
产出指标	数量指标	维护系统数	=6.00(个)	6.00(个)	10.00	10.00	
	质量指标	运维平均响应时间（小时/个）	≤0.50(小时/个)	0.50(小时/个)	5.00	5.00	
		重复发生的故障数（个）	≤2.00(个)	2.00(个)	5.00	5.00	
	时效指标	系统故障响应及时性	及时	达成指标	10.00	10.00	
效益指标	社会效益指标	系统重要储存信息丢失率	=0.00(%)	0.00(%)	30.00	30.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	矫正中心使用满意度	≥98.00(%)	98.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	100.00	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		法治建设满意度测评					
主管部门		上海市松江区司法局		实施单位		上海市松江区司法局(本级)	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	9.00	6.00	6.00	10.00	100.00	10.00
	其中:当年财政拨款	9.00	6.00	6.00	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标		预期目标		实际完成情况			
通过问卷调查,及时了解松江法治环境,提出合理化建议,进一步促进行政执法部门执法普法规范化、制度化、合理化。		通过问卷调查分析等途径,及时掌握松江法治环境的变化,了解市民对松江区域的法治环境的意见建议和满意度情况,提出合理化可转化建议,进一步促进行政执法部门执法普法规范化、制度化、合理化。					
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	平均每份问卷调查成本	=1.20(元)	1.20(元)	5.00	5.00	
		每个宣传品成本	=20.00(元)	20.00(元)	5.00	5.00	
产出指标	数量指标	发放问卷数量	=3000.00(份)	3000.00(份)	5.00	5.00	
		座谈企业数量	=5.00(个)	5.00(个)	5.00	5.00	
		撰写报告	=1.00(份)	1.00(份)	5.00	5.00	
		宣传品数量	=250.00(份)	250.00(份)	5.00	5.00	
	质量指标	报告审核通过率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
时效指标	报告出具时间	12月份	达成指标	10.00	10.00		
效益指标	社会效益指标	法治建设知晓度	≥80.00(%)	80.00(%)	15.00	15.00	
		促进行政事业单位执法规范化、制度化、合理化	促进	达成指标	15.00	15.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	市民满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	100.00	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		行政执法案卷评查					
主管部门		上海市松江区司法局		实施单位		上海市松江区司法局（本级）	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	3.50	1.60	1.60	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	3.50	1.60	1.60	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	计划 7 月开展项目, 随机抽取全区各行政执法单位行政执法案卷进行案卷评查, 8 月聘请 6 名专家进行现场评审, 不断加强对全区各行政执法单位执法案卷的监督检查力度, 确保行政执法“三项制度”不断向纵深推进, 切实提升严格规范公正文明执法水平。			2024 年 7 月随机抽取了全区各行政执法单位行政执法案卷进行了案卷评查, 7 月聘请 8 名专家进行现场评审, 确保了行政执法“三项制度”不断向纵深推进, 切实提升严格规范公正文明执法水平。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	每卷评查成本	=500.00(元)	500.00(元)	5.00	5.00	
产出 指标	数量 指标	行政执法案卷评查数	=39.00(份)	39.00(份)	10.00	10.00	
		评审专家数量	=8.00(人)	8.00(人)	5.00	5.00	
	质量 指标	行政执法案卷评查过程公正性	公正	达成指标	10.00	10.00	
	时效 指标	行政执法案卷评查开展时间	7 月	达成指标	10.00	10.00	
行政执法案卷评查完成时间		11 月	达成指标	10.00	10.00		
效益 指标	社会 效益 指标	提升执法规范化水平	提升	达成指标	15.00	15.00	
		提升行政执法案卷归档质量和办理水平	提升	达成指标	15.00	15.00	
满意度 指标	服务 对象 满意度 指标	行政执法单位满意度	≥90.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	100.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		业务培训					
主管部门		上海市松江区司法局		实施单位		上海市松江区司法局(本级)	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	28.60	11.94	11.94	10.00	100.00	10.00
	其中:当年财政拨款	28.60	11.94	11.94	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	对八类人员开展业务培训,更好掌握工作实务技能,提高专业素质和业务能力,为建设“科创、人文、生态”现代化新松江营造良好法治环境,提高司法行政业务水平。			对八类人员开展业务培训,更好掌握工作实务技能,提高专业素质和业务能力,为建设“科创、人文、生态”现代化新松江营造良好法治环境,提高司法行政业务水平。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	人均培训成本	=102.00(元)	93.00(元)	8.00	7.00	成本低于预期
产出 指标	数量 指标	培训人数	=1675.00(人)	1283.00(人)	9.00	8.00	培训人数减少
		培训场次	=18.00(场)	35.00(场)	8.00	7.00	加强培训,培训场次实际增加
	质量 指标	培训质量达标	=90.00(%)	90.00(%)	9.00	9.00	
		培训内容与计划一致性	一致	达成指标	8.00	8.00	
时效 指标		培训完成及时性	及时	达成指标	8.00	8.00	
效益 指标	社会 效益 指标	提升司法行政业务能力和水平	提升	达成指标	30.00	30.00	
满意度 指标	服务 对象 满意度 指标	培训人员满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	97.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		行政执法人员考试						
主管部门		上海市松江区司法局		实施单位		上海市松江区司法局（本级）		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
		年度资金总额:	3.00	0.66	0.66	10.00	100.00	10.00
		其中: 当年财政拨款	3.00	0.66	0.66	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>2024 年 7 月-11 月完成 2024 年度全区行政执法人员抽考、新上岗行政执法人员上机考试，做好行政执法证的申办工作，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平法治思想和总书记“七一”重要讲话精神，不断加强对全区行政执法人员的培训管理，确保全区行政执法人员持证上岗，不断提升政府治理体系和治理能力现代化水平。</p>			<p>2024 年对新上岗行政执法人员进行培训，并在 7 月-11 月完成了 2024 年度全区行政执法人员抽考、新上岗行政执法人员上机考试各 1 场，其中全区行政执法人员抽考达标率 100%，新上岗行政执法人员考试达标率 98%，确保全区行政执法人员持证上岗，不断提升政府治理体系和治理能力现代化水平。</p>				
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施	
成本 指标	经济 成本 指标	人均考试成本	=0.01(万元)	0.01(万元)	10.00	10.00		
产出 指标	数量 指标	全区行政执法人员抽考场次	=1.00(场)	1.00(场)	5.00	5.00		
		新上岗行政执法人员上机考试场次	=1.00(场)	1.00(场)	5.00	5.00		
	质量 指标	培训质量达标率	=90.00(%)	100.00(%)	10.00	9.50	培训质量达标率超额完成	
		上机考试通过率	=85.00(%)	98.00(%)	10.00	9.50	上机考试通过率超额完成	
时效 指标		培训完成及时性	及时	达成指标	10.00	10.00		
效益 指标	社会 效益 指标	提升政府治理体系和治理能力现代化水平	提升	达成指标	15.00	15.00		
		提升行政执法业务能力和水平	提升	达成指标	15.00	15.00		
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指	培训人员满意度	≥90.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00		

	标					
总分				100.00	99.00	
评分等级	优					

财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		司法行政宣传					
主管部门		上海市松江区司法局		实施单位		上海市松江区司法局（本级）	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	77.00	76.69	76.69	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	77.00	76.69	76.69	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>上海市松江大学城“法治文汇路”建设方案，旨在构建一个法治文化品位高、服务水平优、社会影响广的法治主题街道，带动大学城的法治文化建设，提升居民的法律意识和法治观念，促进社会和谐稳定发展。通过“法治文汇路”阵地建设工程，将努力建构融汇党建文化、法治文化、传统文化、松江文化为一体的特色法治街景与宣传阵地，扎实做好“八五普法”谋篇布局工作，将“法治文汇路”打造为市级乃至长三角地区法治宣传阵地新标杆。</p> <p>通过“法治文汇路”普法宣传阵地的建设，促进文汇路一条街的依法治理工作，推进法治广富林的建设，打造成上海法治宣传的一张名片。</p>			<p>该项目于2023年10月开工，根据“一条文汇路+四个重点区域+七所高校”的设计方案建设松江大学城法治文化阵地。2023年11月初完成建设法治牛广场、樱花广场、法治公园，公交枢纽等法宣阵地。2023年12月底前完成智慧法智驿站，裸眼3D等所有室外项目；2024年9月底重点完成松江大学城法治文化体验馆，含法治剧本杀等内容；七所高校法治建设重点为反诈法宣驿站、党建引领法宣驿站等项目也在中期验收前完成。2024年9月30日位于文汇路大学城双创园的法治文化体验馆建设完成。2024年10月份，项目总体完成验收工作后，投入使用。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	成本控制有效性	有效	达成指标	8.00	8.00	
	社会成本指标	成本控制有效性	有效	达成指标	8.00	8.00	
	生态环境成本指标	成本控制有效性	有效	达成指标	6.00	6.00	
产出指标	数量指标	法治阵地设备购置完成率	=100.00(%)	100.00(%)	9.00	9.00	
		服务参观人次	≥5000.00(人)	20000.00(人)	5.00	5.00	
	质量指标	法治阵地设备验收合格率	=100.00(%)	100.00(%)	9.00	9.00	

	时效指标	法治阵地设备采购及时性	及时	达成指标	5.00	5.00	
效益指标	经济效益指标	法治设备闲置率	=0.00(%)	0.00(%)	5.00	5.00	
		法治宣传设备系统投入使用率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	社会效益指标	法治宣传设备信息化管理水平	提升	达成指标	5.00	5.00	
		设备使用人员培训完成率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		法治宣传设备故障重复发生率	≤3.00(%)	0.00(%)	2.00	2.00	
	生态效益指标	法治氛围指标	提升	达成指标	3.00	3.00	
可持续影响指标	法治宣传设备长效管理机制	完善	达成指标	5.00	5.00		
满意度指标	服务对象满意度指标	法治宣传阵地辐射人员满意度	≥98.00(%)	98.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	100.00	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		执法执勤类车辆更新						
主管部门		上海市松江区司法局		实施单位		上海市松江区司法局（本级）		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
		年度资金总额:	36.00	35.91	35.91	10.00	100.00	10.00
		其中: 当年财政拨款	36.00	35.91	35.91	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	1、报废旧车； 2、新购车辆； 3、申请警车额度；			按计划在年度内完成 2 辆旧车报废，2 辆新车购置，向市司法局申请拍照额度 2 个，完成警车更新工作。				
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
成本 指标	经济 成本 指标	车辆成本	≥12.00(万元/辆)	16.90(万元/辆)	20.00	20.00		
产出 指标	数量 指标	车辆数	=2.00(辆)	2.00(辆)	10.00	10.00		
	质量 指标	车辆使用年限	≥6.00(年)	10.00(年)	10.00	10.00		
	时效 指标	项目开展及时率	=90.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00		
效益 指标	社会 效益 指标	提高执法效率	=20.00(%)	20.00(%)	15.00	15.00		
		提升执法人员车辆使用满意度	=20.00(%)	20.00(%)	15.00	15.00		
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	车辆使用人员满意度	=98.00(%)	98.00(%)	10.00	10.00		
总分					100.00	100.00		
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		长三角 G60 法治研究中心课题					
主管部门		上海市松江区司法局		实施单位		上海市松江区司法局 (本级)	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	45.00	45.00	45.00	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	45.00	45.00	45.00	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	通过课题调研, 提出问题和合理化、可行性建议, 进一步我区优化营商环境, 提升企业竞争力。			根据本区及 G60 科创走廊在法治建设方面的重点难点问题, 委托华东政法大学组织开展专题研究, 提出决策咨询方案, 做出相关前瞻性课题, 为推动长三角 G60 科创走廊高质量一体化发展提供法治保障。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	每个课题平均成本	=9.00(万元)	9.00(万元)	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	课题数	=5.00(个)	5.00(个)	10.00	10.00	
	质量 指标	课题结果合理性、先进性	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	时效 指标	课题报告出具及时率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		课题验收及时率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	长三角 G60 科创走廊法治理论研究影响力	不断提升	达成指标	30.00	30.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	课题申报单位满意度	=80.00(%)	80.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	100.00	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		司法行政业务培训						
主管部门		上海市松江区司法局		实施单位		上海市松江区司法局(本级)		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
	年度资金总额:	28.60	11.94	11.94	10.00	100.00	10.00	
	其中:当年财政拨款	28.60	11.94	11.94	-	100.00	-	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	对八类人员开展业务培训,更好掌握工作实务技能,提高专业素质和业务能力,为建设“科创、人文、生态”现代化新松江营造良好法治环境,提高司法行政业务水平。			对八类人员开展业务培训,更好掌握工作实务技能,提高专业素质和业务能力,为建设“科创、人文、生态”现代化新松江营造良好法治环境,提高司法行政业务水平。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	人均培训成本		=102.00(元)	93.00(元)	8.00	7.00	成本低于预期
		数量 指标	培训人数	=1675.00(人)	1283.00(人)	9.00	8.00	培训人数减少
产出 指标	质量 指标	培训场次		=18.00(场)	35.00(场)	8.00	7.00	加强培训,培训场次实际增加
		培训质量达标		=90.00(%)	90.00(%)	9.00	9.00	
	时效 指标	培训内容与计划一致性		一致	达成指标	8.00	8.00	
效益 指标	社会 效益 指标	培训完成及时性		及时	达成指标	8.00	8.00	
		提升司法行政业务能力和水平		提升	达成指标	30.00	30.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	培训人员满意度		≥90.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	97.00		
评分等级	优							

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		更新警车						
主管部门		上海市松江区司法局			实施单位		上海市松江区司法局（本级）	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
	年度资金总额:	36.00	35.91	35.91	10.00	100.00	10.00	
	其中: 当年财政拨款	36.00	35.91	35.91	-	100.00	-	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	1、报废旧车; 2、新购车辆; 3、申请警车额度;			按计划在年度内完成 2 辆旧车报废, 2 辆新车购置, 向市司法局申请拍照额度 2 个, 完成警车更新工作。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	车辆成本		≥12.00(万元/辆)	16.90(万元/辆)	20.00	20.00	
产出 指标	数量 指标	车辆数		=2.00(辆)	2.00(辆)	10.00	10.00	
	质量 指标	车辆使用年限		≥6.00(年)	10.00(年)	10.00	10.00	
	时效 指标	项目开展及时率		=90.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	提高执法效率		=20.00(%)	20.00(%)	15.00	15.00	
		提升执法人员车辆使用满意度		=20.00(%)	20.00(%)	15.00	15.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	车辆使用人员满意度		=98.00(%)	98.00(%)	10.00	10.00	
总分						100.00	100.00	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		宣传与推广						
主管部门		上海市松江区司法局		实施单位		上海市松江区司法局（本级）		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
		年度资金总额:	200.07	134.26	134.26	10.00	100.00	10.00
		其中: 当年财政拨款	200.07	134.26	134.26	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标		预期目标		实际完成情况				
		通过深入扎实的开展法治宣传教育活动, 进一步提高全区广大人民群众的法治意识, 牢固树立社会主义法制理念, 使得全社会尊法学法守法用法意识不断提高。		通过深入扎实的开展法治宣传教育活动, 进一步提高全区广大人民群众的法治意识, 牢固树立社会主义法制理念, 使得全社会尊法学法守法用法意识不断提高。				
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
成本指标	经济成本指标	法宣品单个成本	=35.00(元)	35.00(元)	5.00	5.00		
		每场法治讲座进企业成本	=800.00(元)	800.00(元)	10.00	10.00		
产出指标	数量指标	各类活动计划完成率	=90.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00		
	质量指标	活动内容与方案匹配度	匹配	达成指标	5.00	5.00		
		验收合格率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
效益指标	社会效益指标	提升公众法治意识	提升	达成指标	15.00	15.00		
		提高单位依法行政能力	提高	达成指标	15.00	15.00		
满意度指标	服务对象满意度指标	相关人员满意度	=90.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00		
总分					100.00	100.00		
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		行政执法监督						
主管部门		上海市松江区司法局		实施单位		上海市松江区司法局（本级）		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
		年度资金总额:	51.50	15.02	15.02	10.00	100.00	10.00
		其中: 当年财政拨款	51.50	15.02	15.02	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	结合松江区中心工作和重点任务,开展法治政府建设示范创建工作,持续推动松江区法治政府建设再上新台阶。开展法治通过行政执法案卷评查,进一步深入推进行政执法“三项制度”,不断提升依法行政水平。对行政执法人员进行考试。			结合松江区中心工作和重点任务,开展法治政府建设示范创建工作,持续推动松江区法治政府建设再上新台阶。开展法治通过行政执法案卷评查,进一步深入推进行政执法“三项制度”,不断提升依法行政水平。对行政执法人员进行考试。				
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施	
成本 指标	经济 成本 指标	每项指标创建成本	=0.15(万元)	0.15(万元)	5.00	5.00		
		每卷评查成本	=500.00(元)	500.00(元)	4.00	4.00		
		行政执法人员考试人均考试成本	=0.01(万元)	0.01(万元)	4.00	4.00		
产出 指标	数量 指标	法治政府建设综合宣传视频	=1.00(套)	1.00(套)	5.00	5.00		
		行政执法案卷评查数	=39.00(份)	39.00(份)	4.00	4.00		
		全区行政执法人员抽考场次	=1.00(场)	1.00(场)	5.00	5.00		
	质量 指标	法治政府建设综合宣传视频验收通过率	=90.00(%)	100.00(%)	5.00	4.50	验收通过率超额完成	
		行政执法案卷评查过程公正性	公正	达成指标	4.00	4.00		
		上机考试通过率	=85.00(%)	98.00(%)	5.00	4.50	通过率超额完成	
时效 指标	法治政府建设示范创建工作开展及时性	及时	达成指标	5.00	5.00			
	行政执法案卷评查开展、完成时间	及时	达成指标	4.00	4.00			
效益 指标	社会 效益 指标	推进法治政府建设	推进	达成指标	15.00	15.00		
		提升执法规范化水平	提升	达成指标	15.00	15.00		
满意度 指标	服务对象 满意	区法治政府办、行政执法单位满意度	≥90.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00		

	度指 标						
总分					100.00	99.00	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		法治政府建设示范创建					
主管部门		上海市松江区司法局		实施单位		上海市松江区司法局(本级)	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	45.00	12.76	12.76	10.00	100.00	10.00
	其中:当年财政拨款	45.00	12.76	12.76	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	开展全国第三批法治政府建设示范综合示范区申报工作,形成法治政府建设综合报告1篇、法治政府建设综合宣传视频1套,报告质量达标,工作开展及时。持续推动松江区法治政府建设再上新台阶,为建设“科创、人文、生态”现代化新松江营造良好法治环境。			成功开展了全国第三批法治政府建设示范综合区申报工作并形成了1篇法治政府建设综合报告,报告质量达标,工作开展及时。加快推进了政府职能转变,加强法治政府建设统筹协调,为高质量建设“科创、人文、生态”现代化新松江打下基础。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	每项指标创建成本	=0.15(万元)	0.15(万元)	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	法治政府建设综合宣传视频	=1.00(套)	1.00(套)	10.00	10.00	
	质量 指标	法治政府建设综合宣传视频验收通过率	=90.00(%)	100.00(%)	10.00	9.50	验收通过率超额完成
	时效 指标	法治政府建设示范创建专题培训开展及时性	及时	达成指标	10.00	10.00	
		法治政府建设综合宣传视频出具及时性	及时	达成指标	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	推进法治政府建设	推进	达成指标	15.00	15.00	
		提升法治政府建设示范效应	提升	达成指标	15.00	15.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	区法治政府办满意度	≥90.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	99.50	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		人民调解工作宣传						
主管部门		上海市松江区司法局		实施单位		上海市松江区司法局（本级）		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
	年度资金总额:	6.00	0.74	0.74	10.00	100.00	10.00	
	其中: 当年财政拨款	6.00	0.74	0.74	-	100.00	-	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	完成人民调解宣传品 5000 份, 通过工作开展加强人民调解工作宣传, 进一步扩大矛盾纠纷调解工作的社会影响力, 加大群众对人民调解工作的知晓率、满意率。			因经费核减, 实际使用 7410 元, 主要用于制作调解案例汇编 (100 份)、调解工作情况报告 (110 份) 以及商事调解宣传折页 (4000 份), 下发至各街镇调委会, 加大调解工作宣传。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	宣传品的单个平均成本		=1.00(元)	1.76(元)	10.00	9.00	因经费核减, 实际使用 7410 元, 主要用于发至各街镇调委会, 加大人民调解工作宣传。
产出 指标	数量 指标	宣传品购买数		=5000.00(份)	4210.00(份)	10.00	9.00	经费核减
		宣传品发放数		=5000.00(份)	4210.00(份)	10.00	9.00	经费核减
	质量 指标	购买宣传品质量合格率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	时效 指标	配送及时性		及时	达成指标	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	提升人民调解服务知晓率		提升	达成指标	30.00	30.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	阅读对象满意率		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		宣传品发放对象满意率		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
总分						100.00	97.00	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		两新组织党建工作					
主管部门		上海市松江区司法局		实施单位		上海市松江区司法局（本级）	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	20.92	13.58	13.58	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	20.92	13.58	13.58	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	积极开展两新组织党建工作的各项活动, 按照时间节点发放“两新”党组织负责人, 岗位津贴、“两新”党建工作指导员岗位津贴。			1、根据律师行业党委下属支部的实际情况开展了党支部书记和党建指导员的津贴发放。完成律师行业党建培训 2 次, 开展党建主题活动 1 次, 完成 1 个支部的党建阵地建设。2、积极开展两新组织党建工作(人民调解协会党支部)的各项活动, 组织党建活动 1 场, 更新党务公开栏 1 个版面, 通过相关工作开展, 提升党组织凝聚力、战斗力。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	党建指导员岗位津贴	=200.00(元/人/月)	200.00(元/人/月)	3.00	3.00	
		党支部书记岗位津贴	=400.00(元/人/月)	400.00(元/人/月)	3.00	3.00	
		党建主题活动	=80.00(元/人)	70.00(元/人)	4.00	3.50	党建主题活动的人均成本降低
		党建阵地建设	=1.80(万/个)	1.70(万/个)	3.00	2.50	党建阵地费用比预期减少
产出 指标	数量 指标	律师党建主题活动	=1.00(次)	1.00(次)	3.00	3.00	
		律师党建阵地数量	=1.00(个)	1.00(个)	4.00	4.00	
		律师党员主题活动计划完成率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		律师“两新”党组织负责人岗位津贴发放人数	=25.00(人)	23.00(人)	3.00	2.00	2024 年, 上半年度律所支部较上年没有新增, 发放支部书记的津贴数量仍为 23 人, 下半年因 2 个支部人数不足申请撤销, 发放支部书记的津贴数量为 21 人

		律师“两新”党建工作指导员岗位津贴发放人数	=5.00(人)	5.00(人)	3.00	3.00	
		调解党建活动开展场次	=1.00(次)	1.00(次)	3.00	3.00	
	质量指标	党建培训内容与培训方案匹配度	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		验收达标率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
	时效指标	党建主题活动完成及时性	及时	达成指标	4.00	4.00	
		党建阵地建设完成及时性	及时	达成指标	3.00	3.00	
“两新”岗位津贴发放及时性		及时	达成指标	4.00	4.00		
效益指标	社会效益指标	增强的党员凝聚力	增强	达成指标	30.00	30.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	党员满意度	=90.00(%)	100.00(%)	10.00	9.50	满意度超额完成
总分					100.00	97.50	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		松江大学城“法治文汇路”建设						
主管部门		上海市松江区司法局		实施单位		上海市松江区司法局（本级）		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
		年度资金总额:	77.00	76.69	76.69	10.00	100.00	10.00
		其中: 当年财政拨款	77.00	76.69	76.69	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	上海市松江大学城“法治文汇路”建设方案，旨在构建一个法治文化品位高、服务水平优、社会影响广的法治主题街道，带动大学城的法治文化建设，提升居民的法律意识和法治观念，促进社会和谐稳定发展。通过“法治文汇路”阵地建设工程，将努力建构融汇党建文化、法治文化、传统文化、松江文化为一体的特色法治街景与宣传阵地，扎实做好“八五普法”谋篇布局工作，将“法治文汇路”打造为市级乃至长三角地区法治宣传阵地新标杆。 通过“法治文汇路”普法宣传阵地的建设，促进文汇路一条街的依法治理工作，推进法治广富林的建设，打造成上海法治宣传的一张名片。			该项目于 2023 年 10 月开工，根据“一条文汇路+四个重点区域+七所高校”的设计方案建设松江大学城法治文化阵地。2023 年 11 月初完成建设法治牛广场、樱花广场、法治公园，公交枢纽等法宣阵地。2023 年 12 月底前完成智慧法智驿站，裸眼 3D 等所有室外项目；2024 年 9 月底重点完成松江大学城法治文化体验馆，含法治剧本杀等内容；七所高校法治建设重点为反诈法宣驿站、党建引领法宣驿站等项目也在中期验收前完成。2024 年 9 月 30 日位于文汇路大学城双创园的法治文化体验馆建设完成。2024 年 10 月份，项目总体完成验收工作后，投入使用。				
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
成本指标	经济成本指标	成本控制有效性	有效	达成指标	8.00	8.00		
	社会成本指标	成本控制有效性	有效	达成指标	8.00	8.00		
	生态环境成本指标	成本控制有效性	有效	达成指标	6.00	6.00		
产出指标	数量指标	法治阵地设备购置完成率	=100.00(%)	100.00(%)	9.00	9.00		
		服务参观人次	≥5000.00(人)	20000.00(人)	5.00	5.00		
	质量指标	法治阵地设备验收合格率	=100.00(%)	100.00(%)	9.00	9.00		

	时效指标	法治阵地设备采购及时性	及时	达成指标	5.00	5.00	
效益指标	经济效益指标	法治设备闲置率	=0.00(%)	0.00(%)	5.00	5.00	
		法治宣传设备系统投入使用率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	社会效益指标	法治宣传设备信息化管理水平	提升	达成指标	5.00	5.00	
		设备使用人员培训完成率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		法治宣传设备故障重复发生率	≤3.00(%)	0.00(%)	2.00	2.00	
	生态效益指标	法治氛围指标	提升	达成指标	3.00	3.00	
可持续影响指标	法治宣传设备长效管理机制	完善	达成指标	5.00	5.00		
满意度指标	服务对象满意度指标	法治宣传阵地辐射人员满意度	≥98.00(%)	98.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	100.00	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		网络信息系统运行与维护					
主管部门		上海市松江区司法局		实施单位		上海市松江区司法局(本级)	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	84.36	36.29	36.29	10.00	100.00	10.00
	其中:当年财政拨款	84.36	36.29	36.29	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	实现松江区司法行政专用网络的稳定互通,实现司法部、市司法局及局属各司法所远程视频会议,实现与监狱远程帮教、远程探视,实现大数据分析管理平台运维,社区矫正中心弱电系统运维。			实现松江区司法行政专用网络的稳定互通,实现司法部、市司法局及局属各司法所远程视频会议,实现与监狱远程帮教、远程探视,实现大数据分析管理平台运维,社区矫正中心弱电系统运维。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	单个维护系统数的成本	=37328.00(元/个)	36287.00(元/个)	10.00	9.00	实际成本低于预期
产出指标	数量指标	维护系统数	=10.00(个)	10.00(个)	10.00	10.00	
	质量指标	运维平均响应时间(小时/个)	≤0.50(小时/个)	0.50(小时/个)	10.00	10.00	
		重复发生的故障数(个)	≤2.00(个)	2.00(个)	10.00	10.00	
时效指标		系统故障响应及时性	及时	达成指标	10.00	10.00	
效益指标	社会效益指标	系统重要储存信息丢失率	=0.00(%)	0.00(%)	30.00	30.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	相关人员使用满意度	≥95.00(%)	98.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	99.00	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		法治督查					
主管部门		上海市松江区司法局		实施单位		上海市松江区司法局(本级)	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	2.00	0.60	0.60	10.00	100.00	10.00
	其中:当年财政拨款	2.00	0.60	0.60	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	推动解决法治领域问题难题,为打造人民向往的“科创、人文、生态”现代化新松江提供有力的法治保障。			2024年10月完成了展松江区外聘法律顾问使用情况法治督查工作,发现并挖掘法治建设领域存在的问题,提出可行改进方案建议,确保法治督察发挥实效。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	人均培训成本	=50.00(元)	50.00(元)	5.00	5.00	
产出指标	数量指标	研讨会开展场次	=1.00(次)	1.00(次)	5.00	5.00	
		督导检查培训场次	=1.00(次)	1.00(次)	5.00	5.00	
		专家评审材料份数	≥50.00(份)	50.00(份)	5.00	5.00	
	质量指标	培训人员出席率	=95.00(%)	95.00(%)	5.00	5.00	
		督查问题整改率	≥60.00(%)	60.00(%)	5.00	5.00	
	时效指标	研讨会完成时间	10月	达成指标	10.00	10.00	
督导检查培训完成时间		8月-10月	达成指标	5.00	5.00		
专家评审完成时间		8月	部分达成指标并具有一定效果	5.00	4.00	工作原因,专家评审完成时间有所延后	
效益指标	社会效益指标	提升法治督察成果运用	提升	达成指标	30.00	30.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	督查对象满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	5.00	5.00	
		培训人员满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	5.00	5.00	
总分					100.00	99.00	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		公共法律服务宣传					
主管部门		上海市松江区司法局		实施单位		上海市松江区司法局(本级)	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	28.00	12.23	12.23	10.00	100.00	10.00
	其中:当年财政拨款	28.00	12.23	12.23	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	全年按实际需求,制作宣传品配送至各公共法律服务实体平台约6.6万,打造“十五分钟公共法律服务圈”建设,为群众提供便捷专业的法律服务(可视化律师服务)8.20万;创新法律服务形式和供给模式,以项目服务、驻点服务等方式打造法律服务功能释放点3.60万。			全年按实际需求,制作宣传品配送至各公共法律服务实体平台约6.6万,打造“十五分钟公共法律服务圈”建设,为群众提供便捷专业的法律服务(可视化律师服务)2.3万;创新法律服务形式和供给模式,以项目服务、驻点服务等方式打造法律服务功能释放点3.60万。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	公共法律服务宣传品成本	≤200.00(元/站(室))	252.80(元/站(室))	10.00	9.00	原因:24年市级业务下沉,新任务新要求骤增,导致原有宣传工作压力增大,宣传成本增加。改进措施:要综合考量实际情况,合理调整预算需求。
		可视化律师服务成本	≤80.00(元/小时)	80.00(元/小时)	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	宣传资料配送街镇数	=18.00(个)	18.00(个)	4.00	4.00	
		宣传资料发放份数	=10000.00(份)	5886.00(份)	2.00	1.00	原因:为提升宣传物料使用的效果,同时结合市局关于打造“十五分钟公共法律服务圈”要求,今年减少了纸质物料的制作,增加了线上物料设计和推介。改进措施:综合考量实际情况,合理调整预算指

							标。
		法律服务配送工作站数量	≤20.00(家)	20.00(家)	2.00	2.00	
		可视化律师值班天数	=31.00(天 (工作日))	31.00(天 (工作日))	2.00	2.00	
	质量 指标	宣传资料验收合格率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		配送服务与工作站需求一致性	一致	达成指标	5.00	5.00	
	时效 指标	宣传资料发放及时性	及时	达成指标	3.00	3.00	
		配送服务及时性	及时	达成指标	4.00	4.00	
		可视化值班服务及时性	及时	达成指标	3.00	3.00	
效益 指标	社会 效益 指标	提升公共法律服务知晓率	=90.00(%)	98.83(%)	15.00	14.50	知晓率超额完成
		提高工作站服务水平	提高	达成指标	15.00	15.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	公众满意率	=90.00(%)	98.83(%)	5.00	4.50	满意率超额完成
		工作站满意度	=90.00(%)	98.83(%)	5.00	4.50	满意度超额完成
总分					100.00	96.50	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		“法律六进”工作专项					
主管部门		上海市松江区司法局		实施单位		上海市松江区司法局（本级）	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	36.10	43.71	43.71	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	36.10	43.71	43.71	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>通过举办百场法治讲座进企业，重大法制宣传节点宣传，法治日报征订，法治精品课征集评比，法律进学校启动大会等系列活动，加大全民普法力度，建设社会主义法治文化，全面推进依法治理，营造全社会学法，用法，守法，尊法的良好法治氛围，在更宽领域、更深层次、更高水平上建设“科创、人文、生态”现代化新松江。</p>			<p>开展“百场法治讲座进企业”活动，共开展各类法治讲座 75 场。累计开展反走私宣传进社区、幸福家庭平安行、“美丽乡村行”交通安全巡回宣传等各类习近平法治思想进社区活动 1200 多次。组织开展松江区“4.15 全民国家安全教育日”有奖竞答活动；2 月 2 日和 2 月 5 日在佘山镇开展 2 场“三下乡”活动；联合叶榭镇举办松江首场党内法规法治文化节专场活动，打造党内法规法治脱口秀；6 月 12 日举办第二节上海法治文化接闭幕式；11 月 8 日，松江区委依法治区办、区委党校、区司法局、区法学会、区新城治理学院在岳阳街道高乐居民区，联合举办第三届“浦江源”法治论坛；12 月 4 日-12 月 10 日举办上海市第六届法治楹联征集评选活动。举办“广富林杯”法治进校园精品课程征集大赛。2024 年 12 月 4 日举行 2024 年松江区国家宪法宣传周主题活动暨松江城市商务会客厅挂牌仪式。完成 2024 年法治日报征订。</p>			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	每场法治讲座进企业成本	=800.00(元)	800.00(元)	5.00	5.00	
		法宣品单个成本	=35.00(元)	35.00(元)	5.00	5.00	
产出 指标	数量 指标	百场法治讲座进企业活动场次	=100.00(场)	75.00(场)	4.00	3.00	受财务结算周期影响 2024 年百场法治讲座进企业活动开展至 11 月。
		重大法制宣传节点宣传场次	≥3.00(次)	3.00(次)	4.00	4.00	
		法治日报征订数	=200.00(份)	200.00(份)	4.00	4.00	
		法治教育课件评比活动场次	=1.00(场)	1.00(场)	4.00	4.00	
		法治精品课件数	=10.00(个)	10.00(个)	4.00	4.00	

	质量 指标	法治宣传品制作数	≥1000.00(份)	1000.00(份)	5.00	5.00	
		活动内容与方案匹配度	匹配	达成指标	3.00	3.00	
		法治日报发放对象准确率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
	时效 指标	布展物料等验收合格率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		各类活动开展及时率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
效益 指标	社会 效益 指标	法治日报等宣传品发放及时率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		提升企业法治意识	提升	达成指标	10.00	10.00	
		提升公众法治意识	提升	达成指标	10.00	10.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	提升青少年法治意识	提升	达成指标	10.00	10.00	
		企业满意度	=90.00(%)	90.00(%)	3.00	3.00	
		公众满意度	=90.00(%)	90.00(%)	4.00	4.00	
		青少年满意度	=90.00(%)	90.00(%)	3.00	3.00	
总分					100.00	99.00	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		依法行政知识竞赛					
主管部门		上海市松江区司法局		实施单位		上海市松江区司法局（本级）	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	4.00	2.93	2.93	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	4.00	2.93	2.93	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	2024 年 10 月-12 月完成依法行政知识竞赛开展，做到活动开展及时、流程规范。坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平法治思想和总书记“七一”重要讲话精神，加强民法典、新修订《行政处罚法》等依法行政有关法律法规的宣传落实，不断提升全区各行政执法单位严格规范公正文明执法水平，为建设“科创、人文、生态”现代化新松江营造良好执法环境。			2024 年 6 月开展依法行政专题培训以及笔试，选拔出 6 支代表队参加 8 月 9 日《民法典》法律知识竞赛决赛，不仅提高了我区政府工作人员的法律素养，更提升了行政执法效能，进一步提升政府公信力，营造更加开放、透明的法治环境。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	人均竞赛成本	=800.00(元)	800.00(元)	10.00	10.00	
产出指标	数量指标	依法行政知识竞赛场次	=1.00(次)	1.00(次)	5.00	5.00	
		专题培训场次	=1.00(次)	1.00(次)	5.00	5.00	
	质量指标	培训内容与主题匹配度	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		竞赛流程规范性	规范	达成指标	10.00	10.00	
时效指标	活动完成及时性	及时	达成指标	10.00	10.00		
效益指标	社会效益指标	提升法律法规普及	提升	达成指标	15.00	15.00	
		依法行政业务能力	提升	达成指标	15.00	15.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	参赛人员满意度	≥90.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	100.00	

评分等级	优
------	---

财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		非编人员经费					
主管部门		上海市松江区司法局		实施单位		上海市松江区司法局(本级)	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	551.27	452.34	452.34	10.00	100.00	10.00
	其中:当年财政拨款	551.27	452.34	452.34	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过项目化运作,进一步规范编外人员的使用管理,形成全流程规范化管理体制和执行有力的长效工作机制,确保编外人员队伍有序高效,不断提升工作实效。			通过项目化运作,有效规范编外人员的资金使用、人员管理等,确保了编外人员队伍持续稳定,不断提升司法行政事业工作实效。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	编外人员年人均成本	=13.90(万元)	12.92(万元)	15.00	14.00	人均成本低于预期
产出指标	数量指标	编外人员数量	=36.00(人)	35.00(人)	15.00	14.00	编外人数比计划少一人
	质量指标	考核合格率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	时效指标	工作完成及时性	及时	达成指标	10.00	10.00	
效益指标	社会效益指标	提升司法行政工作效能	提升	达成指标	30.00	30.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	人员满意度	=90.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	98.00	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		法治观察建设项目					
主管部门		上海市松江区司法局		实施单位		上海市松江区司法局(本级)	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	6.00	2.80	2.80	10.00	100.00	10.00
	其中:当年财政拨款	6.00	2.80	2.80	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	倾听民意民智,提出意见建议,推动解决法治领域问题难题,为打造人民向往的“科创、人文、生态”现代化新松江提供有力的法治保障。			通过项目实施,进一步提升法治观察点的效能,补充完善观察点存在的问题,确保法治观察点和法治观察员机制充分发挥作用。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	平均每个专家成本	=2000.00(元)	0.00(元)	5.00	2.00	经费核减,该项目未开展
		每个观察点成本	=10000.00(元)	10000.00(元)	5.00	5.00	
产出指标	数量指标	研讨会次数	=1.00(次)	0.00(次)	5.00	0.00	经费核减,该项目未开展
		法治观察点示范点数量	=2.00(个)	2.00(个)	5.00	5.00	
	质量指标	法治观察员法治建议采纳率	≥50.00(%)	50.00(%)	5.00	5.00	
		法治观察点示范点物料合格率	=90.00(%)	90.00(%)	5.00	5.00	
	时效指标	研讨会时间	4-8月		部分达成指标并具有一定效果	10.00	8.00
法治观察点示范点建设		3-10月		达成指标	10.00	10.00	
效益指标	社会效益指标	提升法治观察员履职能力	提升	达成指标	30.00	30.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	法治观察员满意度	=90.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	90.00	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		编外人员工作经费					
主管部门		上海市松江区司法局		实施单位		上海市松江区司法局(本级)	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	551.27	452.34	452.34	10.00	100.00	10.00
	其中:当年财政拨款	551.27	452.34	452.34	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过项目化运作,进一步规范编外人员的使用管理,形成全流程规范化管理体制和执行有力的长效工作机制,确保编外人员队伍有序高效,不断提升工作实效。			通过项目化运作,有效规范编外人员的资金使用、人员管理等,确保了编外人员队伍持续稳定,不断提升司法行政事业工作实效。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	编外人员年人均成本	=13.90(万元)	12.92(万元)	15.00	14.00	人均成本低于预期
产出指标	数量指标	编外人员数量	=36.00(人)	35.00(人)	15.00	14.00	编外人数比计划少一人
	质量指标	考核合格率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	时效指标	工作完成及时性	及时	达成指标	10.00	10.00	
效益指标	社会效益指标	提升司法行政工作效能	提升	达成指标	30.00	30.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	人员满意度	=90.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	98.00	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		律师工作宣传					
主管部门		上海市松江区司法局		实施单位		上海市松江区司法局（本级）	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	11.15	6.04	6.04	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	11.15	6.04	6.04	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	“小城杯”公益之星创意诉讼大赛大赛赋予法学实践新的内涵，对探索公益诉讼路径具有积极的实践意义；法律服务类投诉案件集体研讨，法律顾问律师提出处理建议，出具集体讨论记录。加大律师事务所及司法鉴定的宣传力度。完成法律业务书籍 69 套购买发放；《律师管理和律师执业相关规定汇编》制作发放；《松江区律师行业投诉处理操作手册》文件汇编及制作。			完成第十届“小城杯”公益之星创意诉讼大赛，在全区 3 星园区和街镇重点园区的场所制作摆放司鉴和律师等宣传立牌，发放 70 套书籍。因上级要求项目经费核减，《律师管理和律师执业相关规定汇编》制作发放；《松江区律师行业投诉处理操作手册》文件汇编等核减未制作。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	小城杯活动支出	=6.50(万元/年)	3.06(万元/年)	4.00	3.00	小城杯决赛在 11 月 9 日举行，项目尾款因财务年底关账未能如期支付。
		司法鉴定宣传	=2.60(元/份)	482.00(元/份)	3.00	2.50	根据上级服务企业要求，结合实际，将司鉴宣传册改成宣传立牌，摆放在全区 3 星园区和街镇重点园区。
		律所宣传	=3.00(元/份)	482.00(元/份)	3.00	2.50	根据上级服务企业要求，结合实际，将律所宣传册改成宣传立牌，摆放在全区 3 星园区和街镇重点园区。
		律师业务书籍	=160.00(元/家)	152.90(元/家)	4.00	3.50	购买业务书籍数量比计划略微减少
		参与疑难案件办理	=800.00(元/件)	800.00(元/件)	3.00	3.00	

产出 指标	数量 指标	小城杯活动计划完成率	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		建议案件数量	=3.00(件)	3.00(件)	3.00	3.00	
		律师业务书籍购买和发放数量	=70.00(套)	70.00(套)	3.00	3.00	
		宣传册发放数量	=5000.00(份)	33.00(份)	3.00	2.00	因宣传项目内容的调整，将宣传手册制作改成制作了33个宣传立牌。
	质量 指标	验收达标率	=90.00(%)	100.00(%)	4.00	3.50	超额完成
		汇编和书籍质量合格率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
	时效 指标	小城杯活动完成及时性	及时	达成指标	3.00	3.00	
		相关法律处理意见、建议完成及时性	及时	达成指标	3.00	3.00	
		业务书籍发放完成时间	6月底之前	达成指标	3.00	3.00	
		宣传册发放及时性	及时	达成指标	4.00	4.00	
效益 指标	社会 效益 指标	促进了法治政府的建设	促进	达成指标	8.00	8.00	
		提升投诉案件的办案质量	提升	达成指标	7.00	7.00	
		提高社会公众法律意识	提高	达成指标	7.00	7.00	
		增强执业律师执业规范	增强	达成指标	8.00	8.00	
满意度 指标	服务 对象 满意度 指标	群众满意度	=90.00(%)	100.00(%)	10.00	9.50	满意度超额完成
总分					100.00	95.50	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		行政复议及应诉相关办案工作经费					
主管部门		上海市松江区司法局		实施单位		上海市松江区司法局(本级)	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	33.00	29.58	29.58	10.00	100.00	10.00
	其中:当年财政拨款	33.00	29.58	29.58	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	按时办结行政复议、诉讼案件,积极化解行政矛盾			按时办结行政复议、诉讼案件,积极化解行政矛盾			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	宣传折页制作成本	=4.00(元/份)	4.00(元/份)	3.00	3.00	
		模拟法庭人员成本	=500.00(元/人)	500.00(元/人)	3.00	3.00	
产出指标	数量指标	行政复议案件资料邮寄数	=7000.00(件)	7000.00(件)	4.00	4.00	
		办案设备购置数	=10.00(件)	10.00(件)	4.00	4.00	
		重大疑难案件分析专家聘数	=70.00(人次)	70.00(人次)	4.00	4.00	
		行政复议案卷归档耗材数	=3000.00(套)	3000.00(套)	4.00	4.00	
		行政复议案卷装订设备数	=1.00(套)	1.00(套)	4.00	4.00	
		行政复议宣传活动开展场次	=1.00(次)	1.00(次)	4.00	4.00	
	质量指标	办案设备验收合格率	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		专家意见采纳率	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		宣传活动符合主题性	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
	时效指标	办案设备购置完成及时性	及时	达成指标	4.00	4.00	
宣传活动开展及时性		及时	达成指标	4.00	4.00		
效益指标	社会效益指标	提升行政复议申请人权益维护能力	提升	达成指标	15.00	15.00	
		增强行政复议的公信力	增强	达成指标	15.00	15.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	受益群体满意度	≥85.00(%)	95.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	100.00	

评分等级	优
------	---

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		行政复议					
主管部门		上海市松江区司法局		实施单位		上海市松江区司法局（本级）	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	33.00	29.58	29.58	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	33.00	29.58	29.58	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	按时办结行政复议、诉讼案件, 积极化解行政矛盾			按时办结行政复议、诉讼案件, 积极化解行政矛盾			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	宣传折页制作成本	=4.00(元/份)	4.00(元/份)	3.00	3.00	
		模拟法庭人员成本	=500.00(元/人)	500.00(元/人)	3.00	3.00	
产出指标	数量指标	行政复议案件资料邮寄数	=7000.00(件)	7000.00(件)	4.00	4.00	
		办案设备购置数	=10.00(件)	10.00(件)	4.00	4.00	
		重大疑难案件分析专家聘数	=70.00(人次)	70.00(人次)	4.00	4.00	
		行政复议案卷归档耗材数	=3000.00(套)	3000.00(套)	4.00	4.00	
		行政复议案卷装订设备数	=1.00(套)	1.00(套)	4.00	4.00	
		行政复议宣传活动开展场次	=1.00(次)	1.00(次)	4.00	4.00	
	质量指标	办案设备验收合格率	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		专家意见采纳率	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		宣传活动符合主题性	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
	时效指标	办案设备购置完成及时性	及时	达成指标	4.00	4.00	
宣传活动开展及时性		及时	达成指标	4.00	4.00		
效益指标	社会效益指标	提升行政复议申请人权益维护能力	提升	达成指标	15.00	15.00	
		增强行政复议的公信力	增强	达成指标	15.00	15.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	受益群体满意度	≥85.00(%)	95.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	100.00	

评分等级	优
------	---

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		人民调解案件补贴						
主管部门		上海市松江区司法局		实施单位		上海市松江区司法局（本级）		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
		年度资金总额:	462.25	437.31	437.31	10.00	100.00	10.00
		其中: 当年财政拨款	462.25	437.31	437.31	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标		预期目标		实际完成情况				
		积极开展人民调解服务工作，规范政府购买服务程序，有效落实对第三方的监管责任。努力实现各调解条线年度目标工作量，确保调解成功率达到 80%以上，实现服务对象满意度 80%。		积极开展人民调解服务工作，规范政府购买服务程序，有效落实对第三方的监管责任。努力实现各调解条线年度目标工作量，确保调解成功率达到 80%以上，实现服务对象满意度 80%。				
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
成本指标	经济成本指标	办案补贴的单个平均成本	=590.00(元)	604.85(元)	10.00	9.00	联调委办案数事前预估 1200 件，1000 元/件，实际办案 1419 件，增长 219 件；交调委、消调委等案件事前预估 6000 件，500 元/件，实际办案 5658 件，减少 342 件，故单件平均成本增加。	
产出指标	数量指标	调解受案量计划完成数	=7484.00(件)	7527.00(件)	5.00	4.50	案件数量有所增加	
		补贴发放次数	=4.00(次)	4.00(次)	5.00	5.00		
	质量指标	调解成功率	=80.00(%)	96.00(%)	10.00	9.50	调解成功率超额完成	
		人民调解协议书制作质量达标率	=95.00(%)	99.00(%)	10.00	9.50	质量达标率超额完成	
		时效指标	案件受理调解及时性	≤3.00(天)	1.00(天)	5.00	5.00	
人民调解协议书制作及时性	≤7.00(天)		3.00(天)	5.00	5.00			
效益指标	社会效益指标	减少民事诉讼增量	减少	达成指标	30.00	30.00		
满意度指标	服务对象满意	调解对象满意度	≥80.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00		

	度指 标						
总分					100.00	97.50	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		人民调解						
主管部门		上海市松江区司法局		实施单位	上海市松江区司法局（本级）			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
		年度资金总额:	495.25	470.09	470.09	10.00	100.00	10.00
		其中: 当年财政拨款	495.25	470.09	470.09	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	根据《关于加强人民调解员队伍建设的实施意见》、《财政部 司法部关于进一步加强人民调解工作经费保障的意见》、《关于推进全市非诉讼争议解决中心建设的指导意见》，开展调解协议书评比、保障人民调解工作站运行，并以政府购买服务的方式，以人民调解的方式解决社会矛盾，建设和谐社会，服务人民群众。			根据《关于加强人民调解员队伍建设的实施意见》、《财政部 司法部关于进一步加强人民调解工作经费保障的意见》、《关于推进全市非诉讼争议解决中心建设的指导意见》，开展调解协议书评比、保障人民调解工作站运行，并以政府购买服务的方式，以人民调解的方式解决社会矛盾，建设和谐社会，服务人民群众。				
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
成本 指标	经济 成本 指标	办案补贴的单个平均成本	=590.00(元)	604.85(元)	6.00	5.00	联调委办案数事前预估 1200 件，1000 元/件，实际办案 1419 件，增长 219 件；交调委、消调委等案件事前预估 6000 件，500 元/件，实际办案 5658 件，减少 342 件，故单件平均成本增加。	
产出 指标	数量 指标	调解受案量计划完成数	=7484.00(件)	7527.00(件)	6.00	5.50	案件数增加	
		工作人员数	=32.00(人)	31.00(人)	5.00	4.00	一人退休	
		参评调解卷宗、案例数	≥72.00(份)	74.00(份)	5.00	5.00		
	质量 指标	调解成功率	=80.00(%)	96.00(%)	6.00	5.50	调解成功率大于指标值，超额完成	
		人民调解协议书评比流程公正性	公正	达成指标	5.00	5.00		
		人员配置与业务量相匹配	=90.00(%)	90.00(%)	6.00	6.00		
时效 指标	案件受理调解及时性	≤3.00(天)	1.00(天)	6.00	6.00			
	人民调解协议书评比及时性	及时	部分达成指	5.00	4.00	评比活动纳入全区调		

				标并具有一定效果			解员技能竞赛，故延迟。
效益指标	社会效益指标	减少民事诉讼增量	减少	达成指标	15.00	15.00	
		提升人民调解员调解综合素质	提高	达成指标	15.00	15.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	调解对象满意度	≥80.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	96.00	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		公共法律服务						
主管部门		上海市松江区司法局		实施单位	上海市松江区司法局（本级）			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
		年度资金总额:	302.89	280.94	280.94	10.00	100.00	10.00
		其中: 当年财政拨款	302.89	280.94	280.94	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>通过对全区 18 个街镇（经开区）和 360 余个村居及区级法律援助中心、公证处、非诉中心以及 20 余家行业、园区、商圈特色站室的公共法律服务体系满意度测评，了解人民群众对本区公共法律服务的评价情况，为完善全区公共法律服务体系提出可行性参考意见和建议。在本市或 G60 九城市以获客为导向集中开展线下展会或地推类活动；联合相关职能部门开展线上或线下的讲座活动，通过讲师的专业能力影响企业决策心智；配备专人在实体平台、网络平台和热线平台接答企业法律服务需求；通过自媒体矩阵夯实中心宣传阵地；统筹所有执行工作，通过系列活动进一步提升长三角 G60 科创走廊法律服务中心的知名度。保障 G60 公共法律服务中心日常工作正常运行。</p>			<p>对全区 18 个街镇（经开区）和 373 个村居及区级法律援助中心、公证处、非诉中心以及 20 余家行业、园区、商圈特色站室开展公共法律服务体系满意度测评，通过线上全覆盖查询、线下全方位走访调研和综合评估反馈，较好了解了人民群众对本区公共法律服务的评价情况，为完善全区公共法律服务体系提出可行性参考意见和建议。聚焦打造更高能级的公共法律服务体系建设为目标，依托政府主导、高校智库支持、企业管理优势推动长三角 G60 科创走廊公共法律服务中心运营管理项目。以获客为导向，通过在本市或 G60 九城市线上、线下开展调研走访，推出线下展会或地推类活动，开展各类讲座；同时做好实体平台、网络平台和热线平台接答企业法律服务业务等一系列活动，提升长三角 G60 科创走廊法律服务中心的知名度。保障 G60 公共法律服务中心日常工作正常运行。通过定期支付物业费、能源费和水电费，较好保障了 G60 公共法律服务中心日常工作正常运行，提升了 60 科创走廊法律服务中心的整体环境。</p>				
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
成本 指标	经济 成本 指标	G60 公共法律服务中心基础费每月成本	=55740.00 (元)	55787.00 (元)	3.00	2.00	原因：中心实际运营中常有加班情况出现，导致实际用电比计划用电高。整改：参照 24 年实际水电使用情况，调整 25 年水电费预算支出。	
		G60 公共法律服务中心平台服务成本	=50.00(万元)	43.38(万元)	4.00	3.00	原因：部分内容未通过验收。整改：25	

							年合理设定指标。
产出 指标	数量 指标	公共法律服务工作站测评数量	=18.00(家)	18.00(家)	4.00	4.00	
		公共法律服务工作室测评家数	=127.00(家)	373.00(家)	3.00	2.50	测评数量增加
		运营管理自媒体号建设及运营 (公众号、服务号、视频号)	=3.00(个)	3.00(个)	4.00	4.00	
		中心纸质宣传物料策划、制作及 派发	=2500.00(份)	2500.00(份)	4.00	4.00	
		基础费支付月份数	=12.00(个月)	12.00(个月)	4.00	4.00	
	质量 指标	第三方满意度测评指标体系符合 度	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		服务投诉响应率	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		综合服务合格率	=90.00(%)	90.00(%)	4.00	4.00	
	时效 指标	满意度测评完成及时性	及时	达成指标	4.00	4.00	
		宣传活动、招商咨询服务完成时 间	1月-9月	达成指标	4.00	4.00	
基础费季度支付及时率		=80.00(%)	80.00(%)	4.00	4.00		
效益 指标	社会 效益 指标	提高公共法律服务知晓率	=90.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00	
		提升长三角 G60 科创走廊法律服 务中心的知名度	提升	达成指标	10.00	10.00	
		60 科创走廊法律服务中心的整体 环境	提升	达成指标	10.00	10.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	满意度测评对象满意率	=95.00(%)	98.83(%)	3.00	2.50	满意度超额完成
		企业满意度	=90.00(%)	90.00(%)	4.00	4.00	
		物业管理方满意度	=80.00(%)	80.00(%)	3.00	3.00	
总分					100.00	97.00	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		法治文化建设					
主管部门		上海市松江区司法局		实施单位		上海市松江区司法局(本级)	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	39.00	22.70	22.70	10.00	100.00	10.00
	其中:当年财政拨款	39.00	22.70	22.70	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	承办第二届上海法治文化节闭幕式,通过举办闭幕式进一步打响松江法治文化品牌,提升松江法治文化在全市显示度和影响力。			6月12日,松江区承办了由市委宣传部、市委依法治市办、市法宣办、市司法局共同主办的第二届上海法治文化节闭幕式,活动在松江G60科创大厦顺利举行,进一步打响松江法治文化品牌,有效提升松江法治文化品牌知晓度和公众法治意识。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	承办法治文化节闭幕式	=10.15(万元)	9.65(万元)	20.00	19.00	成本低于预期
产出 指标	数量 指标	承办法治文化节闭幕式	=1.00(次)	1.00(次)	10.00	10.00	
	质量 指标	法治文化节闭幕式参与规模	≥200.00(人)	220.00(人)	10.00	10.00	
	时效 指标	按时完成	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	提升公众法治意识	提升	达成指标	15.00	15.00	
		提升区域法治文化品牌知晓度	提升	达成指标	15.00	15.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	活动参与人员满意度	=90.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	99.00	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		社区矫正					
主管部门		上海市松江区司法局		实施单位		上海市松江区司法局（本级）	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	77.40	19.23	19.23	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	77.40	19.23	19.23	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	根据《矫正法》规定,对矫正人员实施定位监管,针对矫正人员开展相关教育矫治活动活动、“认识自我 精彩人生”主题活动,为矫正人员提供电子监控设备定位服务、网络服务等,保障矫正人员梳理度过矫正期。			根据《矫正法》规定,对矫正人员实施定位监管,针对矫正人员开展相关教育矫治活动活动、“认识自我 精彩人生”主题活动,为矫正人员提供电子监控设备定位服务、网络服务等,保障矫正人员梳理度过矫正期。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	人均执法成本	=701.00(元/ 人)	180.00(元/ 人)	5.00	4.00	因三大通信运营商仅有电信一家有服务合同可以付费,联通不提供服务,移动因自己原因无法提供合同予以付费。
产出 指标	数量 指标	电子监控设备数	=24.00(台)	24.00(台)	5.00	5.00	
		APP 数据流量服务人数	=850.00(人)	820.00(人)	5.00	4.00	服务人数减少
		移动执法设备数	=61.00(台)	61.00(台)	5.00	5.00	
		“认识自我 精彩人生”主题活动 场次	=5.00(场)	5.00(场)	5.00	5.00	
		教育矫治活动场次	=40.00(场)	40.00(场)	3.00	3.00	
		运行社区矫正对象公益活动基地 数	=1.00(家)	1.00(家)	2.00	2.00	
	质量 指标	活动内容与方案一致性	一致	达成指标	5.00	5.00	
		在册矫正人员覆盖率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
网络稳定性		稳定	达成指标	5.00	5.00		
时效 指标	社区矫正执法工作开展及时率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00		
效益 指标	社会效益	保障顺利度过矫正期	保障	达成指标	30.00	30.00	

	指标						
满意度指标	服务对象满意度指标	矫正对象满意度	=90.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	98.00	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		长三角 G60 科创走廊公共法律服务中心运营管理项目					
主管部门		上海市松江区司法局		实施单位		上海市松江区司法局 (本级)	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	220.00	198.14	198.14	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	220.00	198.14	198.14	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	通过对全区 18 个街镇 (经开区) 和 360 余个村居及区级法律援助中心、公证处、非诉中心以及 20 余家行业、园区、商圈特色站室的公共法律服务体系满意度测评, 了解人民群众对本区公共法律服务的评价情况, 为完善全区公共法律服务体系提出可行性参考意见和建议。在本市或 G60 九城市以获客为导向集中开展线下展会或地推类活动; 联合相关职能部门开展线上或线下的讲座活动, 通过讲师的专业能力影响企业决策心智; 配备专人在实体平台、网络平台和热线平台接答企业法律服服务需求; 通过自媒体矩阵夯实中心宣传阵地; 统筹所有执行工作, 通过系列活动进一步提升长三角 G60 科创走廊法律服务中心的知名度。保障 G60 公共法律服务中心日常工作正常运行。			聚焦打造更高能级的公共法律服务体系建设为目标, 依托政府主导、高校智库支持、企业管理优势推动长三角 G60 科创走廊公共法律服务中心运营管理项目。以获客为导向, 通过在本市或 G60 九城市线上、线下开展调研走访, 推出线下展会或地推类活动, 开展各类讲座; 同时做好实体平台、网络平台和热线平台接答企业法律服务业务等一系列活动, 提升长三角 G60 科创走廊法律服务中心的知名度。保障 G60 公共法律服务中心日常工作正常运行。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	G60 公共法律服务中心基础费每月成本	=55740.00 (元)	55740.00 (元)	5.00	5.00	
		G60 公共法律服务中心平台服务成本	=50.00(万元)	43.38(万元)	5.00	4.00	原因: 部分内容未通过验收。整改: 25 年合理设定指标。
产出 指标	数量 指标	公共法律服务工作站测评数量	=18.00(家)	18.00(家)	2.50	2.50	
		公共法律服务工作室测评家数	=127.00(家)	373.00(家)	2.50	2.00	实际数量增加
		运营管理自媒体号建设及运营 (公众号、服务号、视频号)	=3.00(个)	3.00(个)	2.50	2.50	
		中心纸质宣传物料策划、制作及派发	=2500.00(份)	2500.00(份)	2.50	2.50	
		基础费支付月份数	=12.00(个月)	12.00(个月)	5.00	5.00	
质量		第三方满意度测评指标体系符合	=100.00(%)	100.00(%)	2.50	2.50	

	指标	度					
		服务投诉响应率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		综合服务合格率	=90.00(%)	90.00(%)	5.00	5.00	
	时效指标	满意度测评完成及时性	及时	达成指标	2.50	2.50	
		宣传活动、招商咨询服务完成时间	1月-9月	达成指标	5.00	5.00	
基础费季度支付及时率		=80.00(%)	80.00(%)	5.00	5.00		
效益指标	社会效益指标	提高公共法律服务知晓率	=90.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00	
		提升长三角G60科创走廊法律服务中心的知名度	提升	达成指标	10.00	10.00	
		60科创走廊法律服务中心的整体环境	提升	达成指标	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	满意度测评对象满意率	=95.00(%)	95.00(%)	4.00	4.00	
		企业满意度	=90.00(%)	90.00(%)	4.00	4.00	
		物业管理方满意度	=80.00(%)	80.00(%)	2.00	2.00	
总分					100.00	98.50	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		公共法律服务第三方满意度测评					
主管部门		上海市松江区司法局		实施单位		上海市松江区司法局(本级)	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	16.00	15.86	15.86	10.00	100.00	10.00
	其中:当年财政拨款	16.00	15.86	15.86	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	通过对全区18个街镇(经开区)和360余个村居及区级法律援助中心、公证处、非诉中心以及20余家行业、园区、商圈特色站室的公共法律服务体系满意度测评,了解人民群众对本区公共法律服务的评价情况,为完善全区公共法律服务体系提出可行性参考意见和建议。			对全区18个街镇(经开区)和373个村居及区级法律援助中心、公证处、非诉中心以及20余家行业、园区、商圈特色站室开展公共法律服务体系满意度测评,通过线上全覆盖查询、线下全方位走访调研和综合评估反馈,较好了解了人民群众对本区公共法律服务的评价情况,为完善全区公共法律服务体系提出可行性参考意见和建议。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	松江区第三方满意度测评报告	≤16.00(万元)	15.86(万元)	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	公共法律服务工作站测评数量	=18.00(家)	18.00(家)	4.00	4.00	
		公共法律服务工作室测评家数	=127.00(家)	373.00(家)	4.00	3.50	实际数量增加
		公共法律服务特色站室测评家数	=5.00(家)	5.00(家)	4.00	4.00	
	网络问卷人数	>400.00(人)	392.00(人)	4.00	3.00	原因:因测评侧重有细微调整,所以后期未能如期完成指标。 整改措施:加强预算指标的设定合理性。	
	拦截访问人数	>100.00(人)	393.00(人)	4.00	4.00		
	电话回访人数	>700.00(人)	394.00(人)	4.00	3.00	原因:因测评侧重有细微调整,所以后期未能如期完成指标。 整改措施:加强预算指标的设定合理性。	
质量 指标	指标体系符合度		=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
	报告审核通过率		=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	

	时效 指标	满意度测评完成及时性	及时	达成指标	4.00	4.00	
		报告提交及时性	及时	达成指标	4.00	4.00	
效益 指标	社会 效益 指标	提高公共法律服务知晓率	=90.00(%)	98.83(%)	15.00	14.50	知晓率超额完成
		提高公共法律服务首选率	=50.00(%)	98.83(%)	15.00	14.50	首选率超额完成
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	测评对象满意率	=95.00(%)	98.83(%)	10.00	9.50	满意率超额完成
总分					100.00	96.00	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		远程视频社会帮教系统（运维）					
主管部门		上海市松江区司法局		实施单位		上海市松江区司法局（本级）	
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	1.29	0.96	0.96	10.00	100.00	10.00
	其中：当年财政拨款	1.29	0.96	0.96	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	项目建设的内容是松江区司法局远程帮教探视（会见）系统服务外包，达到司法局远程帮教探视（会见）系统正常运行。			按照预测目标完成了运维任务，为把握运维质量支付方式上采用了按比例支付，未一次性付完。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	人工成本	≥200.00(元/人/次)	200.00(元/人/次)	7.00	7.00	
产出指标	数量指标	维护的系统数	=1.00(个)	1.00(个)	8.00	8.00	
	质量指标	运维平均响应时间（小时/个）	≤0.50(小时/个)	0.50(小时/个)	7.00	7.00	
		重复发生的故障数（个）	≤2.00(个)	1.00(个)	7.00	7.00	
		系统全年自检次数（次）	≥5.00(次)	5.00(次)	7.00	7.00	
		系统自检通过的次数（次）	≥4.00(次)	4.00(次)	7.00	7.00	
时效指标	系统故障响应及时性	及时	达成指标	7.00	7.00		
效益指标	社会效益指标	系统重要储存信息丢失率	=0.00(%)	0.00(%)	30.00	30.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	监狱犯人家属使用满意度	≥98.00(%)	98.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	100.00	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		基层人民调解业务考核						
主管部门		上海市松江区司法局		实施单位		上海市松江区司法局（本级）		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
		年度资金总额:	3.00	2.78	2.78	10.00	100.00	10.00
		其中: 当年财政拨款	3.00	2.78	2.78	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	10月完成优秀案例、优秀卷宗评比,产生优秀案例10篇,优秀卷宗50份。通过开展基层人民调解业务考核,加强人民调解工作规范化建设,提高人民调解卷宗质量、案例编撰水平,提升人民调解员调解综合素质。			10月完成优秀案例评比,产生优秀案例10篇。8月-10月通过开展区级调解技能大赛,评选出优秀卷宗28份。通过开展基层人民调解业务考核,加强人民调解工作规范化建设,提高人民调解卷宗质量、案例编撰水平,提升人民调解员调解综合素质。				
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
成本 指标	经济 成本 指标	获奖的人均成本	=500.00(元)	689.00(元)	10.00	9.00	评比方案调整,将优秀卷宗数量从50份减少至28份,单价从200元、600元、800元,提升至500元、800元、1000元。	
		数量 指标	参评调解卷宗数	≥54.00(份)	55.00(份)	8.00		8.00
产出 指标	质量 指标	参评调解案例数	≥18.00(份)	19.00(份)	8.00	8.00		
		评标流程公正性	公正	达成指标	8.00	8.00		
	时效 指标	评比结束时间	10月	达成指标	8.00	8.00		
		评比开展时间	7月	部分达成指标并具有一定效果	8.00	6.00		评比活动纳入全区调解员技能竞赛,故延迟。
效益 指标	社会 效益 指标	提高人民调解卷宗质量、案例编撰水平	提高	达成指标	15.00	15.00		
		提升人民调解员调解综合素质	提高	达成指标	15.00	15.00		
满意度 指标	服务 对象 满意	参评人员满意度	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00		

	度指 标						
总分					100.00	97.00	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		长三角 G60 科创走廊公共法律服务中心基础费					
主管部门		上海市松江区司法局		实施单位		上海市松江区司法局（本级）	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	66.89	66.95	66.95	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	66.89	66.95	66.95	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	保障 G60 公共法律服务中心日常工作正常运行			通过定期支付物业费、能源费和水电费, 较好保障了 G60 公共法律服务中心日常工作正常运行, 提升了 60 科创走廊法律服务中心的整体环境。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	物业费每月成本	=31674.00(元)	31674.00(元)	8.00	8.00	
		能源费每月成本	=17816.00(元)	17816.00(元)	8.00	8.00	
		水电费每月成本	=6250.00(元)	6297.00(元)	8.00	7.50	原因: 中心实际运营中常有加班情况出现, 导致实际用电比计划用电高。 整改: 参照 24 年实际水电使用情况, 调整 25 年水电费预算支出。
产出指标	数量指标	支付月	=12.00(个)	12.00(个)	8.50	8.50	
	质量指标	综合服务合格率	=90.00(%)	90.00(%)	8.50	8.50	
	时效指标	季度支付及时率	=80.00(%)	80.00(%)	9.00	9.00	
效益指标	社会效益指标	60 科创走廊法律服务中心的整体环境	提升	达成指标	30.00	30.00	
满意度指标	服务对象满意	物业管理方满意度	=80.00(%)	80.00(%)	10.00	10.00	

	度指 标						
总分					100.00	99.50	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		社区矫正执法						
主管部门		上海市松江区司法局		实施单位		上海市松江区司法局（本级）		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
		年度资金总额:	77.40	19.23	19.23	10.00	100.00	10.00
		其中: 当年财政拨款	77.40	19.23	19.23	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	根据《矫正法》规定,对矫正人员实施定位监管,针对矫正人员开展相关教育矫治活动活动、“认识自我 精彩人生”主题活动,为矫正人员提供电子监控设备定位服务、网络服务等,保障矫正人员梳理度过矫正期。			根据《矫正法》规定,对矫正人员实施定位监管,针对矫正人员开展相关教育矫治活动活动、“认识自我 精彩人生”主题活动,为矫正人员提供电子监控设备定位服务、网络服务等,保障矫正人员梳理度过矫正期。				
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施	
成本 指标	经济 成本 指标	人均执法成本	=701.00(元/ 人)	180.00(元/ 人)	5.00	4.00	因三大通信运营商仅有电信一家有服务合同可以付费,联通不提供服务,移动因自己原因无法提供合同予以付费。	
产出 指标	数量 指标	电子监控设备数	=24.00(台)	24.00(台)	5.00	5.00		
		APP 数据流量服务人数	=850.00(人)	820.00(人)	5.00	4.00	服务人数减少	
		移动执法设备数	=61.00(台)	61.00(台)	5.00	5.00		
		“认识自我 精彩人生”主题活动 场次	=5.00(场)	5.00(场)	5.00	5.00		
		教育矫治活动场次	=40.00(场)	40.00(场)	3.00	3.00		
		运行社区矫正对象公益活动基地 数	=1.00(家)	1.00(家)	2.00	2.00		
	质量 指标	活动内容与方案一致性	一致	达成指标	5.00	5.00		
		在册矫正人员覆盖率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00		
网络稳定性		稳定	达成指标	5.00	5.00			
时效 指标	社区矫正执法工作开展及时率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00			
效益 指标	社会效益	保障顺利度过矫正期	保障	达成指标	30.00	30.00		

	指标						
满意度指标	服务对象满意度指标	矫正对象满意度	=90.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	98.00	
评分等级	优						